



สรุปรายงานโครงการอมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ประจำปี 2565

1. ชื่อโครงการย่อย การท่องเที่ยวชุมชนโฮมสเตย์บ้านนาจอก ชุมชนบ้านนาจอก อำเภอเมืองนครพนม
2. ชื่อทีมนักศึกษา กลุ่มเด็กนครพนมจิ้งจอก
สโลแกนของทีม วิถีเวียดนาม ตามรอยลุงโฮ we go local นาจอกโฮมสเตย์

ภาพถ่ายหมู่



3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถ ติดต่อได้	เบอร์ โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE ของ กลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของกลุ่ม (ถ้ามี)
				ชื่อ บัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร ออมสิน สาขา				
นางอกโฮมสเตย์	ที่อยู่ 32 หมู่ 5 บ้าน นางอก ตำบลหนอง ญาติ อำเภอเมือง นครพนม จังหวัด นครพนม	089713 0261	-	-	-	นครพนม	15	-	-	นางอก โฮมสเตย์

4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา (สามารถระบุได้มากกว่า 1 หมวด)

หมวด	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	กินดี	อยู่ดี	สวยดี	ใช้ดี	รักดี	คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชน	เช่น เครื่องประดับ ของที่ระลึก ของตกแต่ง บ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร เครื่องประทีนผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป	เช่น สินค้าบริการ เชิงนวัตกรรม
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ (ระบุว่าเป็นอะไรบ้าง)		นาจอกโฮมสเตย์				
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ (คำบ่งบอกถึงคุณลักษณะเด่น ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้า จดจำได้ง่าย)		วิถีเวียดนาม ตามรอยลุงโฮ we go local นาจอก โฮมสเตย์				
ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับ มาตรฐานที่ยอมรับได้ (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้งหรือ มผช.)		มาตรฐานโฮมสเตย์ โดย กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา				

5. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

ผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ต่อเศรษฐกิจ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยลดลง กระแสเงินสดที่จะไหลไปยังผู้ประกอบการต่างๆ เริ่มลดน้อยลง ส่งผลให้หลายกิจการไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ หรือต้องหยุดกิจการไป ข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2562 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ รายงานถึงภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ว่า หดตัวสูงถึงร้อยละ 6.1 จากการระบาดของโควิด-19 ซ้ำเติมปัญหาความเหลื่อมล้ำของประชากรภายในประเทศ ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจได้รับผลกระทบไม่เท่ากัน แบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

- (1) กลุ่มที่รายได้ลดลงมาก เช่น ลูกจ้างในภาคบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว กลุ่มนี้จะขาดรายได้หรือรายได้ลดลงมากจากการเปลี่ยนไปทำงานอย่างอื่น อาจต้องนำเงินออมที่มีอยู่มาใช้จ่าย รวมถึงอาจต้องก่อหนี้เพิ่มในช่วงที่ขาดรายได้
- (2) กลุ่มที่รายได้ยังเท่าเดิมหรือลดลงไม่มาก เช่น ข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ และลูกจ้างภาคเอกชนบางส่วนกลุ่มนี้ยังออมเงินในอัตราที่ใกล้เคียงเดิมหรืออาจเพิ่มขึ้น เนื่องจากมาตรการ lockdown และการ work from home ทำให้สามารถประหยัดการใช้จ่ายต่าง ๆ ได้
- (3) กลุ่มที่รายได้เพิ่มขึ้น เช่น ผู้ประกอบการที่ปรับตัวไปขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ กลุ่มนี้สามารถพลิกวิกฤติเป็นโอกาส สามารถเพิ่มรายได้และเก็บออมได้มากขึ้น

จากผลสำรวจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในช่วงปี 2562 พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมในการแสวงหาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experience Tourism) มากขึ้นกว่าเดิม โดยยอมจ่ายเงินให้กับค่าประสบการณ์ต่างๆ เช่น การแสดง การฝึกงานหัตถกรรม การผจญภัย ซึ่งส่วนหนึ่งก็รวมถึงการเข้าพักในบ้านเรือนของคนท้องถิ่น หรือโฮมสเตย์ (Homestay) โฮมสเตย์ท้องถิ่นจึงนับเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและชุมชนเป็นอย่างดี โดยกิจกรรมที่เกิดจากการเดินทางมาพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม โดยผู้ประกอบการด้านบริการจะเป็นผู้สื่อสารเผยแพร่ความรู้ วิถีชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมไทยไปสู่นักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคต่างๆของประเทศ

การท่องเที่ยวแบบชุมชนโดยพักในบ้านคนท้องถิ่นหรือโฮมสเตย์ ออกกฎกระทรวงมหาดไทยยกเว้นโฮมสเตย์ ไม่ให้ต้องอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของธุรกิจโรงแรมตาม พ.ร.บ.โรงแรม ซึ่งเป็นกฎหมายที่เข้มงวดกว่า ทำให้การประกอบธุรกิจโฮมสเตย์มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงเกษตร เชิงวัฒนธรรมที่จำนวนนักท่องเที่ยวยังน้อย และชุมชนสามารถเล่าเรื่องราววิถีชีวิตผ่านวัฒนธรรมประเพณีเป็นเอกลักษณ์ เช่น อาหาร ศิลปะการแสดง ภาษาชนเผ่า เป็นต้น

จากภาวะการแข่งขันเชิงธุรกิจกับโรงแรมที่มีความสะดวกสบายกว่าและสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ดังที่กล่าวแล้วข้างต้น ส่งผลต่อรายได้ โฮมสเตย์ แต่ขณะเดียวกันโอกาสด้านเทคโนโลยีก็เป็นช่องว่างให้โฮมสเตย์เข้าถึงลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะหรือขอประสบการณ์แบบท้องถิ่นได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะในจังหวัดที่เป็นเมืองรองที่นักท่องเที่ยวไม่หนาแน่น ด้วยการเข้ามาพักแรมกับชาวบ้านและมีกิจกรรมร่วมกัน เช่น การประกอบอาหารพื้นเมือง การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดังนั้น ช่องทางออนไลน์จึงเป็นโอกาสที่จะทำให้โฮมสเตย์แบบเดิมเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆได้

จุดเด่นของโฮมสเตย์บ้านนาจอก คือ มีที่ตั้งไม่ห่างจากตัวเมืองนครพนม สามารถออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวได้หลากหลาย โดยโฮมสเตย์ตั้งอยู่ในหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม บ้านนาจอก เป็นหมู่บ้านเก่าแก่ที่เดิมชื่อว่า “บ้านใหม่”

ตั้งเป็นหมู่บ้านเมื่อ พ.ศ. 2441 มีอายุมากกว่า 100 ปี ประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวไทยเชื้อสายเวียดนามอพยพมาจากประเทศเวียดนาม เมืองเหง้าอัน อาชีพหลักทำเกษตรกรรม ทำนา ปลูกผัก ทำสวนหมาก สวนพลู สวนชาเขียว จากคำบอกเล่าของชาวบ้านเก่าแก่เล่าว่า ครั้งหนึ่งอดีตประธานาธิบดีสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ท่านโฮจิมินห์ได้เคยเข้ามาอาศัยพึ่งพระบรมโพธิสมภารพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แห่งราชอาณาจักรไทย อาศัยอยู่ยาวนานถึง 7 ปี (ราวปี พ.ศ. 2467 – 2474) เพื่อเป็นศูนย์ประสานงานวางแผนกอบกู้เอกราชของเวียดนามจากฝรั่งเศส

แหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ได้แก่ “บ้านลุงโฮ” (บ้านท่านโฮจิมินห์) จัดเป็นพิพิธภัณฑ์บอกเล่าเรื่องราว ชีวิตประวัติ ของวีรบุรุษแห่งเวียดนาม ภายในตัวบ้านได้จำลอง เครื่องมือเครื่องใช้ ในสมัยที่ท่านพำนักอยู่ ภายในหมู่บ้านนาจอกแห่งนี้ยังมีพิพิธภัณฑ์หมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม โดยได้มีการจัดนิทรรศการแสดงประวัติของท่านโฮจิมินห์ และเป็นแหล่งเรียนรู้การทำเกษตรแบบปลอดสารพิษ และเนื่องจากบ้านนาจอก ตำบลหนองญาติ ห่างจากตัวเมืองนครพนมราว 5 กิโลเมตร จึงสามารถจัดโปรแกรมท่องเที่ยวในตัวนครพนมเมืองได้เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การชมสถาปัตยกรรมแบบตึกฝรั่ง-ช่างเวียดนามในเมือง การไหว้พระธาตุประจำวันเกิด การแวะ check-in จิบกาแฟในคาเฟ่ที่มีหลากหลายสไตล์ในตัวเมือง เป็นต้น เพื่อแก้ปัญหาสำคัญอีกส่วนที่พบคือ รายได้จากโฮมสเตย์ ยังไม่สามารถสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ชาวบ้านเพียงพอที่จะเป็นรายได้หลัก เนื่องจากรายได้เฉลี่ยของโฮมสเตย์ต่อปี จากการสำรวจของกรมการท่องเที่ยว นั้น เฉลี่ยเพียงปีละ 9,327 บาท อีกทั้งยังขาดการพัฒนาต่อยอดแหล่งท่องเที่ยวโฮมสเตย์ให้มีสินค้าและบริการที่แจ่มใสหา รายได้จากนักท่องเที่ยวให้ได้มากขึ้นกว่าการให้ที่พักและประสบการณ์ในท้องถิ่น แต่ถ้าชุมชนมีศักยภาพ เข้มแข็ง ตั้งใจจริง และใช้ความรู้ที่ถูกต้อง ก็สามารถสร้างโอกาสที่จะเพิ่มรายได้แบบจับต้องได้ แต่ทั้งนี้เครือข่ายโฮมสเตย์ทั้ง ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา มีส่วนอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้ภาคธุรกิจขนาดเล็กประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีแกนนำชุมชนที่เข้มแข็ง มีความรู้ และมีความน่าเชื่อถือเพียงพอที่จะสร้างแรงกระเพื่อมให้ชาวบ้านในท้องถิ่นร่วมมือปฏิบัติสร้างโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐานได้ โดยการอาศัยคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ทางวิชาการ สามารถนำความรู้ที่มีไปพัฒนาระบบโฮมสเตย์ โดยเฉพาะการติดต่อจองที่พัก และการโฆษณาผ่านสื่อและโซเชียลเน็ตเวิร์ก ถ่ายภาพ ตัดต่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ โดยการเล่าเรื่องที่มีอัตลักษณ์ดังกล่าวข้างต้นของบ้านนาจอก เพื่อให้มีลูกค้านักท่องเที่ยวไทยและชาวต่างชาติรู้จัก รวมถึงการสร้างรูปแบบการนำเสนออาหารท้องถิ่นให้น่าสนใจมากขึ้น อันจะส่งผลให้เกิดรายได้เสริม นอกจากนี้ยังมีสถาบันการเงินที่ได้เปิดโอกาสและให้ความรู้ในการลงทุนแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจมีแนวโน้มในการประสบความสำเร็จได้มาก เมื่อมองโดยรอบด้าน และเห็นแนวโน้มที่มีความเป็นไปได้ในการขยายโอกาสธุรกิจโฮมสเตย์จังหวัดนครพนม จึงเป็นธุรกิจที่ยังมีโอกาสดังกล่าวข้างต้น ทั้งผู้ประกอบการในท้องถิ่น ชุมชน รวมทั้งเป็นทางออกของการกลับไปใช้ชีวิตในต่างจังหวัดของคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ใช้ความรู้ความสามารถและความผูกพันกับท้องถิ่นบ้านเกิดให้กลายเป็นต้นทุน เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่เสริมจากอาชีพหลัก และสร้างอนาคตที่สดใสของชนบทได้ด้วยสมองและการร่วมแรงร่วมใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ดังนั้นเพื่อให้เกิดต้นแบบกลุ่มโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการเกษตรอย่างยั่งยืนผู้ประกอบการต้องมีความรู้ความสามารถในด้านต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วนั้น มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความรู้ความสามารถด้านดังกล่าวอย่างชัดเจน อีกทั้งการสร้างจิตสำนึกของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ในการมีส่วนร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนถือเป็นภารกิจที่สำคัญยิ่ง เพราะการสร้างพลังของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่อยู่ใต้วัยเรียนนี้สามารถลดความเหลื่อมล้ำ

ทางสังคม เชื่อมประสานระหว่างสถาบันการศึกษากับชุมชน เพื่อความเข้มแข็งในชุมชนแบบบูรณาการ และเพื่อเสริมพลังการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อการบริการชุมชน

6. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

1. ยกกระดับมาตรฐานที่พักประเภทโฮมสเตย์ ให้เป็นต้นแบบโฮมสเตย์จังหวัดนครพนมที่สอดคล้องตามแนวโนม์การท่องเที่ยวในยุค post covid-19 โดยการใช้อาหารสะท้อนความเป็นชาวเวียดนามและช่องทางออนไลน์เป็นเครื่องมือในการยกกระดับมาตรฐานให้เห็นเป็นรูปธรรม

2. การสร้างจิตสำนึกของคนรุ่นใหม่ให้เห็นคุณค่าของประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาของบรรพบุรุษโดยการมีส่วนร่วมในพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว

3. เชื่อมโยงความรู้ทางวิชาการที่นักศึกษาได้รับจากห้องเรียนนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจของชุมชน เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนอย่างแท้จริง

4. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลการสำรวจจาก Expedia Group ร่วมกับ Wakefield Research ระบุในรายงาน Sustainable Travel Study, 2022 ด้านแนวโนม์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยบริบทของความยั่งยืนในที่นี้ ไม่ได้หมายความถึงเพียงการลดผลกระทบทางลบให้แก่ธรรมชาติ แต่ต้องยกระดับวิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรมของชุมชนดั้งเดิมไม่ให้เสื่อมสลายไปด้วยความยั่งยืนครอบคลุมไปทุกองค์ประกอบของการท่องเที่ยว โดยกระบวนการการออกเดินทางท่องเที่ยว เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการค้นหาแหล่งท่องเที่ยว การวางแผนท่องเที่ยว การจองที่พัก การคมนาคม รวมถึงจุดหมายปลายทาง โดยให้ความสำคัญกับแต่ละองค์ประกอบ คือ นักท่องเที่ยวมองหาเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ต้องการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน สนใจวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นชุมชน และอยากไปเยี่ยมชมสถานที่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก รวมทั้งพบว่าร้อยละ 90 ของนักเดินทางใช้เกณฑ์เรื่องความยั่งยืนเป็นตัวเลือกหลักเมื่อตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยว

นอกจากนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2564 – 2565) โดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กล่าวถึงการส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ภายใต้แผนย่อยในการพัฒนาประกอบด้วย 5 ประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริม การท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นประเด็นแรกที่รัฐบาลให้ความสำคัญ ในปัจจุบันเมืองไทยเราได้กลายเป็นประเทศเปิดที่รับเอาความรู้และเทคโนโลยีของต่างชาติเข้ามาอย่างมากมาย ทำให้ไทยกลายเป็นประเทศที่มีความเจริญทางด้านเทคโนโลยี การเชื่อมโยงส่งต่อระหว่างภูมิปัญญาของบรรพบุรุษและความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีของคนรุ่นลูกหลาน ทั้งในชุมชนและจากภาคการศึกษาที่คำนึงถึงความสำคัญของภูมิปัญญาชาวบ้าน และเทคโนโลยีในท้องถิ่น เมื่อประกอบร่วมกันสามารถสร้างศักยภาพการสืบทอดภูมิปัญญาของบรรพบุรุษได้ เช่น เรื่องวัฒนธรรมอาหาร วิถีชีวิต การแต่งกาย และภาษา โดยโครงการโฮมสเตย์บ้านนาจอก มีกระบวนการทำงานดังนี้

5. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและ ปรับปรุงการ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การจัดทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชี ครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(6) ช่องทาง การตลาด (online- offline)
1	นาจอกโฮม สเตย์	-	1. ออกแบบ การนำเสนอ อาหาร food presenta tion/food styling ให้ ทันสมัยแบบ fine dining และยกระดับ กลุ่ม นักท่องเที่ยว ที่มีกำลังซื้อ 2. ปรับปรุง โลโก้ให้มี ความ ทันสมัยมาก ขึ้น และสื่อ ถึงความเป็น โฮมสเตย์ที่มี จุดเด่นทั้ง ด้าน วัฒนธรรม ชาว เวียดนาม	-	1. ออกแบบ การนำเสนอ อาหาร food presenta tion/food styling ให้ ทันสมัยแบบ fine dining ยกระดับกลุ่ม นักท่องเที่ยวที่ มีกำลังซื้อ เช่น กลุ่มราชการ ศึกษาดูงานที่ เคยมาเที่ยว แล้ว (return guests) และ ที่ยังไม่เคยมา นักท่องเที่ยวที่ มีความสนใจ พิเศษในการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและ การท่องเที่ยว โดยชุมชน 2. สร้าง content การ	นักศึกษา ร่วมกับ ธนาคาร ออมสินใน การ ถ่ายทอด และอบรม ชาวบ้าน	นักศึกษา ร่วมกับ ธนาคารออม สินในการ ถ่ายทอด และอบรม ให้กับ ชาวบ้าน	นักศึกษา ร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการ ออกแบบสื่อ การสร้าง content และสมาชิก โฮมสเตย์นำ จอกในการใช้ งานสื่อ ออนไลน์ทั้ง ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและ ปรับปรุงการ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การจัดทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชี ครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(6) ช่องทาง การตลาด (online- offline)
					ท่องเที่ยววิถี ชุมชนบ้านนา จอก นครพนม การทำ กิจกรรม ร่วมกับชุมชน แบบนอนพัก 1 วัน 1 คืน/2 วัน 1 คืน ผ่าน สื่อออนไลน์ -ออกแบบโลโก้ โฮมสเตย์ เพื่อ บ่งบอกจุดเด่น ทั้งด้าน วัฒนธรรมชาว เวียดนาม			

6. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ๓.ออมสิน และ
หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม อะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	ชื่อกลุ่มนาจอกโฮมสเตย์	1. ชุมชนนาจอกมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ เพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านสังคม และรายได้ 2. ชุมชนนาจอกมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล คอยให้ความช่วยเหลือในการดำเนินงาน

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม อะไรบ้าง
2	นักศึกษา	ชื่อทีมนักศึกษา กลุ่มนครพนมจิ้งมก	1. นักศึกษาสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไป ออกแบบ content โลโก้ และกิจกรรมการ ท่องเที่ยวหมู่บ้านนาจอกและเมืองนครพนม 2. สร้างสรรค์ในการออกแบบและทำความเข้าใจ จักรพรรดิอาหาร และนำมาใช้เพื่อการ ท่องเที่ยวนาจอกและเมืองนครพนม 3. สร้างสรรค์และทำความเข้าใจกับเครื่องมือ และเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวนาจอกและ เมืองนครพนม
3	สถาบันอุดมศึกษา	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัย นครพนม	ช่วยแนะนำแนวทางในการพัฒนาองค์กร
4	ธนาคารออมสิน	สาขานครพนม	ช่วยจัดสรรงบประมาณในการลงมือปฏิบัติ
5	หน่วยงานภาครัฐ	-	-
6	หน่วยงานเอกชน	-	-

7. ผลการดำเนินงาน

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร (โปรดระบุกระบวนการพัฒนาอย่างละเอียด) เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรมหรือการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป ฯลฯ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	1. ออกแบบโลโก้ 2. รูปแบบ/กิจกรรมการท่องเที่ยว 3. การสร้าง story of story of Na Jok 4. แนวคิดการออกแบบ content สำหรับสื่อออนไลน์

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
		<p>5. การเล่าเรื่องด้วยภาพ เพื่อสร้าง story of product โดยใช้หลักการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น</p> <p>6. การนำเสนออาหาร (food presentation and food styling) ออกแบบรสชาติ แบบ fine dining ส่วนสำคัญของการเล่าเรื่องด้วยภาพเพื่อการยกระดับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าถึงการท่องเที่ยวชุมชนแบบ authentic tourism experience</p>
2	การจัดการ	นักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา และชุมชนนajok มีส่วนร่วมในทุกกระบวนการเพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านสังคมและรายได้
3	การเงินการบัญชี	มีการสอนทำบัญชีรายรับรายจ่ายให้แก่ชุมชน
4	การตลาด	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าสนใจภายในชุมชน อย่างสม่ำเสมอ และรับรองโปรแกรมท่องเที่ยวขายออนไลน์
5	ช่องทางการจำหน่าย	ขายผ่านทางออนไลน์ (เฟสบุ๊ก, อินตาแกรม) และรับรองโปรแกรมท่องเที่ยวขายออนไลน์
6	การสร้างนวัตกรรม	<p>1. ออกแบบการนำเสนออาหาร food presentation/food styling ให้ทันสมัยแบบ fine dining ออกมาเป็น 2 ภาษา (ไทยและอังกฤษ) และยกระดับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ</p> <p>2. ปรับปรุงโลกให้มีความทันสมัยมากขึ้น และสื่อถึงความ เป็นโฮมสเตย์ที่มีจุดเด่นทั้งด้านวัฒนธรรมชาวเวียดนาม</p>
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	พัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม แต่ยังคงรักษารูปแบบวัฒนธรรมภูมิปัญญาเดิมไว้
8	อื่นๆ (ระบุ)	-

10. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง (ข้อมูลสำคัญ กรอกให้ครบถ้วน)

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	2,000	56,000	54,000	-	2,700 หรือ 27 เท่า
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	1,000	25,000	24,000	-	2,400 หรือ 24 เท่า
3	กำไรสุทธิ (บาท)	1,000	31,000	30,000	-	3,000 หรือ 20 เท่า
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	10	15	5	-	50
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	5	7	2	-	40

หมายเหตุ กรณีเป็นการสืบสานขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป ซึ่งไม่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์เป็นตัวเงินได้ จึงขอให้ท่านปรับตารางประเมินผลสัมฤทธิ์ได้ตามความเหมาะสม โดยจกต้องสื่อให้เห็นการพัฒนาและความยั่งยืน

11. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	การบริหารจัดการเวลา	1. เวลาร่างของสมาชิกแต่ละคนไม่ตรงกัน 2. การปิดหมู่บ้านในบางช่วงเพื่อการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโควิด-19	1. แบ่งหน้าที่รับผิดชอบการทำงานของสมาชิกในกลุ่มให้ชัดเจนว่าใครรับผิดชอบหน้าที่อะไรส่วนไหนบ้าง 2. การปรับแผนประชาสัมพันธ์ และมอบหมายงานให้สมาชิกทำงานในส่วนอื่นๆ เช่น การออกแบบ logo, การข้อมูลเพื่อประกอบการสร้าง storytelling ที่เกี่ยวกับอาหารและประวัติศาสตร์หมู่บ้านชาวไทยเชื้อสายเวียดนาม

15. ภาพถ่าย พร้อม คำอธิบายใต้ภาพในโครงการอมสินยุวพัฒนรักรักษ์ถิ่น

ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน
ภาพการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษาที่กลุ่มชุมชน







ภาพนักศึกษา และ กลุ่มชุมชนที่
ใส่เสื้อทีมยูวพัฒน์



ภาพ X-Stand ทีมนักศึกษา+กลุ่มชุมชน
และภาพไวรัล ที่ทำให้กลุ่มชุมชน



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร
ในการพัฒนารูปแบบการนำเสนออาหารเวียดนามให้เป็นอาหาร fine dining



ลงพื้นที่เพื่อถ่ายทำคลิปโปรโมทการท่องเที่ยวโฮมสเตย์นาจอก
และหมู่บ้านนาจอก หมู่บ้านชาวไทยเชื้อสายเวียดนาม











ภาพการสอนจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม



ภาพวีรนำเสนอโครงการย่อย



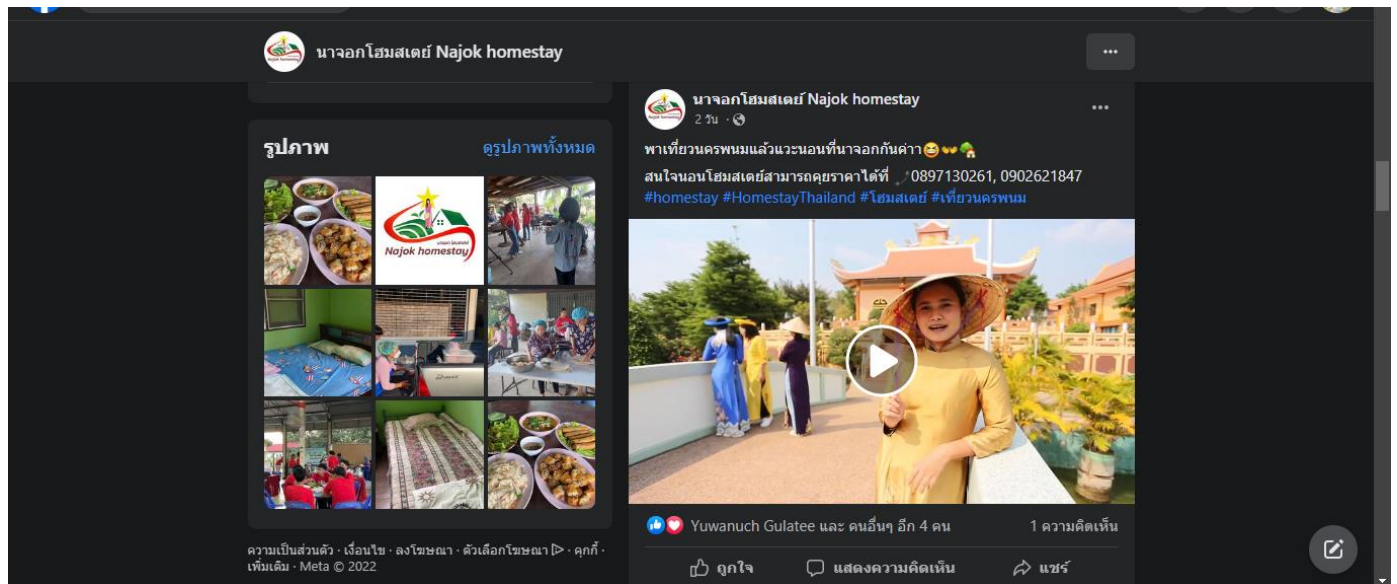
ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ (หลัง)



ภาพการนำสินค้าไปจำหน่ายในงาน npu expo



ภาพ page facebook



หน้าจอบริษัท Facebook:

นาจอกโฮมสเตย์ Najok homestay

najokhomestay2022@gmail.com

[instagram.com/najokhomestay](https://www.instagram.com/najokhomestay)

เปิดตลอดเวลา

ยังมีที่ว่าง (2 ไร่)

แนะนำการแก้ไข

รูปภาพ [ดูรูปภาพทั้งหมด](#)

นาจอกโฮมสเตย์ Najok homestay 2 ไร่ ·

วันนี้มีกลุ่มเด็กพิเศษจากมหาวิทยาลัยนครพนมมาทำกิจกรรมและพักที่โฮมสเตย์ 🥰👏

สนใจที่พัก สามารถมาสอบถามราคาได้ที่ 0897130261, 0902621847
แวะมาเที่ยวนครพนมแล้วนอนที่นาจอกโฮมสเตย์กันนะค่ะ 🥰

#H... ดูเพิ่มเติม

นาจอกโฮมสเตย์ Najok homestay

ตำบลหนองญาติ, Nakhon Phanom, Thailand, Nakhon Phanom

089 713 0261

najokhomestay2022@gmail.com

[instagram.com/najokhomestay](https://www.instagram.com/najokhomestay)

เปิดตลอดเวลา

ยังมีที่ว่าง (2 ไร่)

แนะนำการแก้ไข

รูปภาพ [ดูรูปภาพทั้งหมด](#)


นาจอกโฮมสเตย์ Najok homestay ได้แพร่ภาพสด 4 ไร่ ·

มาเที่ยวที่นาจอกโฮมสเตย์กันค่า 🥰
#เที่ยวนครพนม #HomestayThailand

นาจอกโฮมสเตย์ Najok homestay
ตำบลหนองญาติ , Nakhon Phanom, Thailand, Nakhon Phanom
089 713 0261
najokhomestay2022@gmail.com
instagram.com/najokhomestay
เปิดตลอดเวลา
ยังไม่มีคะแนน (2 รีวิว)

รูปภาพ ดูรูปภาพทั้งหมด


มาเที่ยวที่นาจอกโฮมสเตย์กันค่า 🥰
#เที่ยวนครพนม #HomestayThailand



นาจอกโฮมสเตย์ Najok homestay
ยังไม่มีคะแนน (2 รีวิว)

รูปภาพ ดูรูปภาพทั้งหมด

นาจอกโฮมสเตย์ Najok homestay อยู่ที่ Nakhon Phanom University
25 สิงหาคม เวลา 09:33 น. · เทศบาลเมืองนครพนม ·
มาแล้ว สินค้าของเรา! 🥰 มาดูต้นทุนได้จะคะ



ภาพหมู่คณะกรรมการ/สมาชิกของกลุ่ม



1. รายชื่อนักศึกษา

- | | |
|------------------------------|--|
| 1.นางสาวลวันรัตน์ ใจทัศน์ | วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ |
| 2.นางสาวจรรุวรรณ ใบอุดม | วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ |
| 3.นางสาวอารีญา ครทน | วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ |
| 4. นายปฏิภาณ โนนกลาง | คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 5. นายธีรเดช สายเนตร | คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 6. นายธนากร นากอก | คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 7. นายอาทิตย์ แซ่ลิ้ม | คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 8. นางสาวจิรัชยา มั่งคละคีรี | คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 9.นายรชต วิเศษสมุทร | คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ |
| 10.นายศุภวัฒน์ ชัยตมาตย์ | คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ |

2. ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

1. รศ.ดร.ยุวณูช กุลาดี คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. อาจารย์ ดร.ปรีดาธิ์ ศิริรัตน์ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
3. อาจารย์อานันท์หนิตต์ มโนรมย์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ภาคผนวก

1. ลิงค์สำหรับเข้าดูผลงานและกิจกรรมของโครงการ

1.1 https://www.instagram.com/tv/Cflq7atgw9Z/?utm_source=ig_web_copy_link

1.2

https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fdrive.google.com%2Ffile%2Fd%2F1srvNrLlWBegbyJPRTLamLidm2HPaGloq%2Fview%3Fusp%3Dsharing%26fbclid%3DIwAR38LkcOUwks1hM1cHkwF33hJLFrVD6oguoyOKlVaOwJ2lyaWKDG1jNCTWU&h=AT0HHgrnbMu0nAJbJxcUpEOTblTMwyTa2L7f1C9P_kJ8ybM8_VA7zF-FwrRjgKjLO5QSygHwayzgDruhta9XOrj-Dsoy7z-XLDs8f1MglmCP8hDCy-kl400ehHDlfgydAgCYpg

1.3 <https://fb.watch/dPHxSUut14/>

2. ราคาห้องพัก

2. ราคา

2.1 แพ้กเกจ (ฉบับภาษาไทย)

แพ้กเกจ 1 วัน 450.-

- ค่าอาหารกลางวัน
- ค่าชุดซา-ขนเมของว่าง
- ค่าชุดอ้าวหญ่าย
- ค่าเช่าจักรยาน

แพ้กเกจ 1 วัน 650.-

- ค่าอาหารกลางวัน-เย็น
- ค่าชุดซา-ขนเมของว่าง
- ค่าชุดอ้าวหญ่าย
- ค่าเช่าจักรยาน

แพ้กเกจค้างคืน
ราคาสามารถสอบถามได้ใน inbox

กิจกรรมเสริมในหญ่ายบ้าน

- บายศรี
- เล้าประวัติโฮจิมินห์
- ชมการนแสดงรำเวียดนาม



นางอกโฮมสเตย์
Najok homestay





นางอกโฮมสเตย์
Najok homestay





นางอกโฮมสเตย์
Najok homestay



09:00	ใส่ชุดอ้าวหญ่ายชมอนุสรณ์สถานประธานโฮจิมินห์
10:00	ปั่นจักรยานชมวิวบ้านนาจอกและชมบ้านลงโฮจิมินห์
11:30	ทำอาหารกลางวันกับแม่ๆที่บ้านโฮมสเตย์และรับประทานอาหารร่วมกัน
13:00	ดื่มชาอัสสัมและสอนเก็บชาอัสสัม
14:00	แวะดื่มกาแฟร้านบ้านคุณทวด
15:00	เก็บผักและเรียนรู้วิถีชีวิตของคนบ้านนาจอก
17:30	ทำอาหารเย็นกับแม่ๆที่บ้านโฮมสเตย์และรับประทานอาหารร่วมกัน
19:00	ดูทีวีชุดคุยกับคนในบ้าน
21:00	เข้านอน

One Day Tour

Najok

หญ่ายบ้านไทยเชื้อสายเวียดนาม

















2.2 แพ้กเกจ (ฉบับภาษาอังกฤษ)

Cost : 450 Baht/1 Day
Package included

- Lunch
- Tea and snack
- Ao Dai costume
- Bicycle

Cost : 650 Baht/1 Day
Package included

- Lunch and Dinner
- Tea and snack
- Ao Dai costume
- Bicycle

Overnight package
Tourists interested in staying can directly ask the real cost on the Facebook inbox.

Additional activities held at the village

- Joining a Bai Si ceremony
- Story Telling about Ho Chi Minh's history
- Watching a Traditional Vietnamese Dance

09:00 a.m. Wearing Ao Dai costume to visit the former President Ho Chi Minh Monument

10:00 a.m. Riding a bike to tour around Na Jok village and visiting Ho Chi Minh's house

11:30 a.m. Cooking Vietnamese food for having lunch with the owners together at homestay

01:00 p.m. Drinking Assam tea and learning how to pick Assam tea leaves

02:00 p.m. Dropping for drinking coffee at Ban Khun Thuad Cafe

03:00 p.m. Picking garden vegetables and learning people's ways of life at Na Jok village

05:30 p.m. Cooking Vietnamese food for having dinner with the owners together at homestay

07:00 p.m. Watching TV and hanging out with homestay owners

09:00 p.m. Going to bed

One Day Tour
Najok 
At Thai-Vietnamese Village















นาจอกโฮมสเตย์
Najok homestay





นาจอกโฮมสเตย์
Najok homestay





นาจอกโฮมสเตย์
Najok homestay







3. แบบบ้านพักนajokโฮมสเตย์



PARTY HOUSE
BY
MRS. SOMCHIT






HOUSE DETAILS

- ✔ There are 3 bedrooms containing 3-5 persons per room
- ✔ courtyard
- ✔ 2 bathrooms



TRADITIONAL STYLE HOUSE
BY
MRS. SAICHON





HOUSE DETAILS

- ✔ There are 2 bedrooms containing 2-3 persons per room
- ✔ 2 bathrooms
- ✔ 1 of them has air conditioning



MODERN STYLE HOUSE
BY
MRS. BUA





HOUSE DETAILS

- ✔ There are 3 bedrooms containing 2-3 persons per room
- ✔ 2 bathrooms
- ✔ one living room with air conditioning



นajok โฮมสเตย์
NAJOK HOMESTAY







บ้านสายปาร์ตี้
โดย
แม่สมจิต






รายละเอียดบ้าน

- ✔ สวนห้องนอน ห้องละ 3 - 5 คน
- ✔ มีลานกว้าง
- ✔ 2 ห้องน้ำ



บ้านสไตล์ดั้งเดิม
โดย
แม่สายชล





รายละเอียดบ้าน

- ✔ สวนห้องนอน ห้องละ 2 - 3 คน
- ✔ มีแอร์ 1 ห้อง
- ✔ 2 ห้องน้ำ



บ้านสไตล์โมเดิร์น
โดย
แม่บัว





รายละเอียดบ้าน

- ✔ สวนห้องนอน ห้องละ 2 - 3 คน
- ✔ มีแอร์ห้องนั่งเล่น
- ✔ 2 ห้องน้ำ

ติดต่อ โทร.

☎ 090-262-1847

📍 ตำบล หมอชญาณี เทศบาลเมืองนครพนม 48000





4. โลโก้

