



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการย่อยภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๓

“โครงการการท่องเที่ยวชุมชนโอมสเตอร์ย์ท่าอุเทน”
ผู้รับผิดชอบโครงการ
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยนครพนม

โครงการย่อยภายใต้โครงการอมสินยูวพัฒนรัักษ์ถิ่น

1. ชื่อโครงการย่อยการท่องเที่ยวชุมชนโฮมสเตย์ โฮมสเตย์ท่าอุเทน
2. ชื่อที่นักศึกษาโฮมสเตย์ท่าอุเทน พร้อมสโลแกนของทีม เทียวสโลว์ไลฟ์ สุขใจท่าอุเทน ภาพถ่ายหมู่



3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย

ชื่อกลุ่ม องค์กร ชุมชน	ที่อยู่ ปัจจุบัน ที่สามารถ ติดต่อได้	เบอร์โทรศัพท์	E-mail	บัญชีเงินฝากธนาคารอมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวนเงินออม (บาท)	ID LINE ของ กลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของกลุ่ม (ถ้ามี)
				ชื่อบัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร อมสิน สาขา				
การท่องเที่ยว ท่าอุเทนเชิง วัฒนธรรม	269 หมู่ 3 บ.ท่าค้อ ต.ท่าอุเทน อ.ท่าอุ เทน จ. นครพนม 48120	0650938322	-	1.น.ส. นวน สุวรรณ บุตร กษัตริย์ 2.น.ส.อา ทิต ยา นาม ประภากร 3.น.ส.รุ่ง นภา กอง ลาน	0203310 74896	นครพนม	5	-	-	บ้านท่าอุเทน โฮมส เตย์

หมวด	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักดี	(6) คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องใช้ ม	เช่น ที่พัก โฮมส เตย์ ห้องเที่ยวชุมชน	เช่น เครื่องประดับ ของที่ระลึก ของตกแต่ง บ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากสมุนไพร เครื่องประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คง อยู่ สืบต่อไป	เช่น สินค้า/ บริการเชิง นวัตกรรม
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ (ระบุว่าคืออะไรบ้าง)	-	โฮมสเตย์ ท่าอุเทน	-	-	-	-
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ (ค ำบ่งบอกถึงคุณลักษณะเด่นของ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าจดจ ำได้ ง่าย)	-	เที่ยว สโลว์ไลฟ์สุขใจท่าอุเทน	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับ มาตรฐานที่ยอมรับได้ (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้งหรือ มผช.)	-	กำลังอยู่ในขั้นตอนการยื่นหนังสือแจ้ง สถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม	-	-	-	-

5. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

1. ชุมชนยังขาดคนให้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจุบันทางด้านออนไลน์
2. ชุมชนยังขาดความรู้ความสามารถทางด้านสื่อออนไลน์
3. ชุมชนต้องการความช่วยเหลือเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
4. ชุมชนต้องการการอนุรักษ์วัฒนธรรมของชนเผ่าในชุมชนไว้

6. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

1. เพื่อสร้างงานและรายได้ให้มั่นคงต่อชุมชนได้มีงานทำได้มากขึ้น
2. เพื่อสนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเสริมจากการทำเกษตรที่เป็นอาชีพหลัก
3. เพื่อให้คนในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมชนเผ่าไทญ้อ โบราณสถานและโบราณวัตถุที่ทรงคุณค่า

7. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายอย่างละเอียด)

1. คือการลงไปสอบถามปัญหาและความต้องการของชุมชน
2. การศึกษาและค้นคว้าพื้นที่ในชุมชน จะได้รู้แหล่งท่องเที่ยวและนามาปรับและประยุกต์ใช้ในการทำแผนการท่องเที่ยวหรือโปรแกรมท่องเที่ยว
3. ลงพื้นที่ไปดูโฮมสเตย์ เพื่อนำมาปรับปรุงและการแก้ไข เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริง
4. ลงไปให้ข้อมูลการท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการโปรโมททางออนไลน์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิด การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทำอุเทน
5. การลงไปทดลองโปรแกรมที่ได้จัดขึ้นมาและนำมาปรับปรุงแก้ไขให้เกิดการสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชน

8. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรณภัณฑ์	(4) การพัฒนา และปรับปรุงการ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5)การ จัดทำบัญชี ต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชีครัวเรือน (ส่วน บุคคล)	(6)ช่องทาง การตลาด (online- offline)
1	ที่พักโฮมสเตย์	การพัฒนา โฮมสเตย์ ให้มีการใช้ งานได้จริง และ สามารถ นำไปขาย ได้	การน าโฮมส เตย์เข้าสู่โลก ออนไลน์ เพื่อให้ ได้มีคนที่รู้จักมาก ขึ้นและมาใช้ บริการ	การ ออกแบบโลโก้ ของ โฮมสเตย์ทำ อูเท นและออกแบบเพจ Facebook บ้าน ทำอุเทน โฮมส เตย์	หาช่องทางในกา รประชาสัมพันธ์ การ ท่องเที่ยวให้หลายช่องทาง เพื่อที่นักท่องเที่ยวจะได้เห็น และรู้ จักมากขึ้น -จัดให้มีการบุคคลที่มีความรู้ เกี่ยวกับการบริการให้คอย ตอบคำถาม กับลูกค้า	ค่อยให้ คำปรึกษาใน การทำ บัญชี ของชุมชน และแนว ทางการ คิด ต้นทุน	ค่อยให้ ข้อเสนอแนะและ สอนการ ทำ บัญชีครัวเรือน	1.เพจ Facebook: บ้านทำอุ เทน โฮมสเตย์ 2. เว็บไซต์ของ TSIC Travel 3.อื่นๆ

9. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชนนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.อมลิน และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	ชื่อกลุ่มชื่อกลุ่มการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมทำอุเทน	ช่วยเหลือในการหาแหล่งที่พักโฮมสเตย์ และรายละเอียดคำปรึกษาในด้านชุมชน
2	นักศึกษา	ชื่อที่นักศึกษาโฮมสเตย์ทำอุเทน	ประสานงานกับชุมชนและหารายละเอียดเกี่ยวกับแผนการท่องเที่ยว
3	สถาบันอุดมศึกษา	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	สนับสนุนให้คำปรึกษาในการหาข้อมูลและลงพื้นที่
4	ธนาคารออมสิน	สังกัดภาค 10 สาขาทำอุเทน	ให้คำชี้แนะและเงินสนับสนุน
5	หน่วยงานภาครัฐ	ชื่อหน่วยงาน เทศบาลทำอุเทน ชื่อหน่วยงาน กลุ่มชุมชนทำอุเทน	ให้คำปรึกษาและข้อมูลของชุมชน
6	หน่วยงานเอกชน	ชื่อหน่วยงานคณะกรรมการ ชุมชนเก่าทำอุเทน	ให้คำปรึกษาและข้อมูลของชุมชน

10. ผลการดำเนินงานมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร (โปรดระบุกระบวนการพัฒนาอย่างละเอียด) เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรม หรือ การอนุรักษ์สืบ สานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป ฯลฯ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	ผลิตสื่อวีอาร์โปรโมท จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวให้หลากหลาย
2	การจัดการ	มอบหมายหน้าที่ให้สมาชิกดำเนินการตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายที่ตนเองได้รับ
3	การเงินการบัญชี	มีการสอนและคำปรึกษาในการทำบัญชีของชุมชน
4	การตลาด	ทำสื่อโปรโมทเพิ่มช่องทางออนไลน์
5	ช่องทางการจำหน่าย	จัดเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตลาดออนไลน์
6	การสร้างนวัตกรรม	การพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	การได้อนุรักษ์ภูมิปัญญาของชนเผ่าในชุมชน ทำให้ชุมชนให้ความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนทำอุเทนเพื่อจะได้ไม่หายไป

11. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบก่อน-หลัง

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	0	13,830	13,830	-	100%
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	-	8000	8000	-	100%
3	กำไรสุทธิ (บาท)	0	5830	5830	-	100%
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	2	10	8	-	90%
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	0	5	5	-	100%

11. เลียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการท างานของนักศึกษา (ระบู่ชื่อ-สกุล ตำแหน่งกลุ่มชุมชน) ชื่อ นางสาววิมลสิริ สุวรรณมาโจ (แม่แตง)

ความรู้สึก รู้สึกดีใจที่มีนักศึกษาได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับชุมชนอยากให้อยู่ช่วยเหลือในเรื่องของการพัฒนาชุมชน



(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน (ระบู่ชื่อ-สกุล ของนักศึกษา)



ชื่อ นางสาวจิราพรรณ อินทรี ตำแหน่ง ตัวแทนนักศึกษา

ความรู้สึก รู้สึกประทับใจที่แม่ๆให้ความร่วมมือในการประสานงานในศูนย์ความรู้ต่าง ๆ คอยให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางและทางนักศึกษาได้นำไปต่อยอด

12. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	บุคคล	เนื่องจากคนในชุมชนที่เราลงพื้นที่ช่วยเหลือเป็น พนักงานราชการที่เราหาวันติดต่อกันทำได้ยาก	การติดต่อล่วงหน้าซัก1อาทิตย์
2	เส้นทาง	เส้นทางในชุมชนยังไม่เรียบร้อยยังมีบางส่วนไม่ได้ ซ่อมแซม	หลีกเลี่ยงการเดินทางในถนนเส้นนั้น

13. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	ดร.ปรีดาธิ์ ศิริรัตน	อาจารย์	การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	0818279656	Preedaree@gmail.com
2.	อาจารย์สุรารักษ์ ศรีลาศักดิ์	อาจารย์	การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	0868640634	Surarak@npu.ac.th

14. ชื่อที่มนักศึกษา และข้อมูลของนักศึกษา

ชื่อที่มนักศึกษาโฮมสเตย์ท่าอุเทน สไลแกนเที่ยวสโลว์ไลฟ์ สุขใจท่าอุเทน ประกอบด้วย

ที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	หน้าที่งาน รับผิดชอบ
1.	613090110214	นางสาวอาทิตย์ยา นามประภากร	เอิร์ท	การท่องเที่ยว	0909052325	Aaya1605@gmail.com	หัวหน้าทีม
2.	613090110453	นางสาวจิราพรรณ อินทรี	จี	การท่องเที่ยว	0981502963	Jeerapan1711@gmail.com	เลขานุการ
3.	613090110438	นางสาวนวนสุวรรณ บุตรเกษศิริย์	เฟิร์น	การท่องเที่ยว	0934693441	Fernnuansuwan123@gmail.com	เหรียญก
4.	613090110313	นางสาวเกวลิน สีนสม	แป้ง	การท่องเที่ยว	0621282800	thismepangpowder22@gmail.com	ผู้ประสานงาน
5.	613090110321	นางสาวรุ่งนภา กองลาน	ตาล	การท่องเที่ยว	0629068319	rkxnglan@gmail.com	ด้านการจัดการ
6.	613090110586	นางสาวภูษิตา ปฐมกนกพงศ์	หยก	การท่องเที่ยว	0984799025	yok11samita@gmail.com	ด้านเทคโนโลยี
7.	613090110610	นางสาวธัญญรัตน์ สมอินทร์	ออมสิน	การท่องเที่ยว	0957629310	thanyarat.som@northbkk.ac.th	ด้านบัญชีการเงิน
8.	613090110388	นางสาวประภัสรา พฤกษชาติ	กบ	การท่องเที่ยว	0951869528	Prapatsarakub128@gmail.com	ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์
9.	613090110446	นางสาวรัตนธิดา คัมภ์กษ	ไอซ์	การท่องเที่ยว	0806054010	icekhanthak1998@gmail.com	ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์
10.	613090110461	ThiMyDuyenNgo (นักศึกษาต่างชาติ)	เมขลา	การท่องเที่ยว	0966483371	ngomyduyen1612@gmail.com	ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์

15. ภาพถ่ายพร้อมคำอธิบายใต้ภาพในโครงการอมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
 ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชนภาพการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษาในกลุ่มชุมชน



1 ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน



2 ภาพการประชุมร่วมกับชุมชน



3 ภาพการประชุมร่วมกันชุมชน



4 ภาพนักศึกษา และ กลุ่มชุมชน



5 ภาพการท างานของทีม



6 ภาพการท างานของทีม



7 ภาพการเสนอโครงการย่อย



8 ภาพการสอนเพิ่มช่องทาง



บ้านท่าอุเทน โฮมสเตย์
สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ

9 ภาพการสอนเพิ่มช่องทาง



10 ภาพการสอนจัดทำบัญชี



11 ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ (ก่อน)



12 ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ



10 ภาพการประชุมกลุ่ม



11 ภาพอาคารสำนักงานกลุ่ม



12 ภาพรับประทานอาหารร่วมกันในหมู่คณะ



13 ภาพหมู่คณะกิจกรรมการ



14 ภาพการทำงานร่วมกับธนาคารออมสิน

