



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการย่อยภายใต้โครงการอมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔

“โครงการพัฒนาเครื่องจักรสานสู่มาตรฐานสากล
ชุมชนนาคุณใหญ่ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม”
ผู้รับผิดชอบโครงการ วิทยาลัยนาหว้า มหาวิทยาลัยนครพนม

รายงานผลการดำเนินงานโครงการย่อย
โครงการพัฒนาเครื่องจักรกลสู่มหาวิทยาลัย ชุมชนนาคุณใหญ่ อำเภอนาหว้า
จังหวัดนครพนม
ทีม “Nakhun-san”

1. ชื่อโครงการย่อย โครงการพัฒนาเครื่องจักรกลสู่มหาวิทยาลัย ชุมชนนาคุณใหญ่ อำเภอนาหว้า
จังหวัดนครพนม
2. ชื่อทีมนักศึกษา Nakhun-san
สโลแกนประจำทีมนักศึกษา ความสามัคคี..คือความสำเร็จ



3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน	เบอร์โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวนสมาชิก (ราย)	จำนวนเงินออม (บาท)	ID LINE กลุ่ม	FaceBook กลุ่ม
				ชื่อบัญชี	เลขที่บัญชี	ธนาคารออมสินสาขา				
กลุ่มหัตถกรรมและพัฒนาอาชีพพื้นบ้านจักสานไม้ไผ่ บ้านนาคุณใหญ่	144 หมู่ 2 ตำบลนาคุณใหญ่ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม รหัสไปรษณีย์ 48180	0833262671	-	นางจุมผา แสงดีสุข	020250608542	นาหว้า	20 คน	100,000	0833262671	กลุ่มหัตถกรรมและพัฒนาอาชีพพื้นบ้านจักสานไม้ไผ่ บ้านนาคุณใหญ่

4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

หมวด	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ดูดี	(5) รักษดี	(6) คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮม สเตย์	เช่น เครื่อง ประทินผิว ผลิตภัณฑ์ส ปาและ สมุนไพร	เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ สิ่งของ เครื่องใช้ ของที่ระลึก	เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ชุมชน, การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี, การรักษา สิ่งแวดล้อม หรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ สืบต่อไป	การสร้าง/ พัฒนา นวัตกรรมของ ผลิตภัณฑ์/ บริการ
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	-	-	-	เครื่องจักสาน	-	-
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ	-	-	-	เครื่องจักสานบ้าน นาคุณใหญ่ สู่มาตรฐานสากล	-	-
ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับ มาตรฐานที่ยอมรับได้	-	-	-	-	-	-

5. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเกษตรกรชุมชน

การศึกษาและลงพื้นที่ พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนยังต้องการพัฒนาและออกแบบเครื่องจักสานให้เป็นมาตรฐานให้ทัดเทียมตลาดคู่แข่งเพื่อเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ สามารถผลิตและขายได้ในเชิงพาณิชย์ ภาคอุตสาหกรรมได้ในอนาคต สร้างความเข้มแข็งให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด อย่างยั่งยืน

6. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- 6.1 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานสู่มาตรฐานสากล
- 6.2 เพื่อส่งเสริมช่องทางการขายและจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย
- 6.3 เพื่อเพิ่มมูลค่าและสามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

7. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

7.1 ด้านกระบวนการผลิต

กำหนดรูปแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดตราสินค้า และลวดลาย ความประณีตสวยงาม รวมทั้งการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานที่มีความทันสมัยและมีมูลค่ามากยิ่งขึ้น

7.2 ด้านการการ

องค์ความรู้ในด้านการผลิตและการบริการก็จำเป็นที่กลุ่มชุมชนต้องมีการเรียนรู้เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนให้สวยงาม มีความหลากหลาย และมีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งในส่วนของการใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมในประเด็น การมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชนนอกจากเครื่องจักสานแล้ว ยังสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างองค์ความรู้ในเรื่องของภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการสร้างสรรคงาน หรือการผลิตผลิตภัณฑ์ และต้องมีความรู้ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชนได้เรียนรู้และปฏิบัติจริงจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ก้าวสู่สากล และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ กลุ่มในชุมชน

7.3 ด้านการเงินและบัญชี

ให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีกลุ่ม

7.4 ด้านการตลาด

-เพิ่มช่องทางการขายสินค้า ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Facebook, Line
-จัดบูธจำหน่ายสินค้าและโปรโมชั่นสินค้า

7. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตผลิตภัณฑ์/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(6)ช่องทาง การตลาด (online-offline)
1	เครื่องจักสาน	พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบให้มีความคงทนและสามารถใช้งานได้ยาวนาน	ด้านนวัตกรรม การออกแบบเครื่องจักสานให้มีความทันสมัยและหรูหรา	ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและน่าดึงดูดใจ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างชื่อแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก และเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	ให้ความรู้การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่มบัญชีรายรับรายจ่าย	อบรมการจัดทำบัญชีในครัวเรือน	Facebook,Line

9. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชนนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ๘.ออมสิน และ หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	กลุ่มหัตถกรรมและพัฒนาอาชีพ พื้นบ้านจักสานไม้ไผ่ บ้านนาคุณใหญ่	สร้างองค์ความรู้ในด้านการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการตลาด และจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ให้ชุมชน
2	นักศึกษา	Nakhun-san	กำหนดเป้าหมายและภารกิจในการจัดทำโครงการฯ และแนวทางปฏิบัติกลุ่มที่เมื่อนักศึกษา/ประสานงานงบประมาณที่ได้จัดสรรโครงการฯ
3	สถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนครพนม	ลงพื้นที่ร่วมกับกลุ่มที่เมื่อนักศึกษา ให้คำแนะนำการจัดการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และช่องทางการเงินให้กับชุมชน
4	ธนาคารออมสิน	สังกัดภาค 10 สาขาอำเภอนาหว้า	ให้คำแนะนำในการพัฒนาองค์กรชุมชน/และข้อมูลการพัฒนาชุมชน
5	หน่วยงานภาครัฐ	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาคุณใหญ่ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	มีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน/สินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชน ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว
6	หน่วยงานเอกชน	-	-

10. ผลการดำเนินงาน

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร (โปรดระบุกระบวนการพัฒนาอย่างละเอียด) เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรม การรักษาสินค้า หรือ การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป ฯลฯ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	-เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ประณีตและสวยงาม -การใช้งานที่คุ้มค่าและคงทน
2	การจัดการ	-มีการวางแผนและสร้างเครือข่ายประสานงานเครือข่ายในพื้นที่ชุมชน
3	การเงินการบัญชี	-จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย -จัดอบรมการให้ความรู้เกี่ยวกับบัญชีรายรับ-รายจ่าย
4	การตลาด	-ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่น่าดึงดูดใจ -ออกแบบโลโก้และช่องทางการติดต่อ -ป้ายแท้คสินค้า-ออกแบบร้านค้าออนไลน์ -ผลิตสื่อ VTR เพื่อโฆษณาสินค้า
5	ช่องทางการจำหน่าย	-ขายผ่านเพจ Facebook, Line, จัดบูธแสดงสินค้า
6	การรักษาสิ่งแวดล้อม	ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าและรักษาไว้ให้ยั่งยืน
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับลูกหลานได้อย่างยั่งยืน
8	การสร้างนวัตกรรม	พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้าให้เป็นมาตรฐานสู่สากล
9	อื่นๆ (ระบุ)	นำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชน

11. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบก่อน-หลัง

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	15,000	30,000	15,000	-	100%
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	5,000	10,000	5,000	-	100%
3	กำไรสุทธิ (บาท)	10,000	20,000	10,000	-	100%
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	20	30	10	-	50%
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	15	20	5	-	33.33%

คำชี้แจง : กรณีเป็นการสร้างนวัตกรรมใหม่ การรักษาสิ่งแวดล้อม การสืบสานขนบธรรมเนียม/วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป ซึ่งไม่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์เป็นตัวเงินได้ จึงขอให้ท่านปรับตารางประเมินผลสัมฤทธิ์ได้ตามความเหมาะสม โดยจกต้องสื่อให้เห็นการพัฒนาและความยั่งยืน

12. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย



“ในนามตัวแทนกลุ่มนักศึกษาในการจัดกิจกรรมโครงการฯ ในครั้งนี้ ได้ฝึกการทำงานเป็นทีม การวางแผน การวิเคราะห์ และออกแบบและพัฒนากล่องผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน เป็นประสบการณ์ที่ดี ค่ะ ”

นายอดิเทพ วงศ์สุเพ็ง นักศึกษาทีม Nakhun-san



“ ในนามอาจารย์ที่ปรึกษากลุ่ม ผมมีความยินดีอย่างยิ่งที่ธนาคารออมสิน ให้โอกาสได้จัดทำโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2563 ในการร่วมมือกับชุมชนและองค์กรภาครัฐและเอกชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในครั้งนี้ด้วยครับ...”

นายอาทิตย์ ศิริสวัสดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาทีม Nakhun-san



“ ในนามอาจารย์ที่ปรึกษากลุ่ม ขอขอบคุณ
ธนาคารออมสิน มหาวิทยาลัยนครพนม ที่ให้
โอกาสในการจัดทำโครงการฯ ร่วมกับชุมชน
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาชุมชน พร้อม
กับทำให้นักศึกษาในทีมเกิดองค์ความรู้ใหม่
หลายๆด้าน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป”

นางทิวพร ศิริสวัสดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาทีม Nakhun-san



“ ขอขอบคุณธนาคารออมสิน ร่วมกับ
มหาวิทยาลัยนครพนม น้องนักศึกษาและ
อาจารย์ ที่ได้จัดโครงการดีๆ ให้กับชุมชน
ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่น่าดึงดูดใจ สร้างโล
โก้สินค้าให้เป็นที่รู้จัก สร้างมูลค่าสินค้าและเพิ่ม
ช่องทางการขายให้กับกลุ่มด้วยค่ะ ”

นางจุมผา แสงดีสุข ประธานกลุ่มหัตถกรรมฯ



“ ในนามตัวแทนผู้นำชุมชน ตำบลนาคุณใหญ่
ขอขอบคุณธนาคารออมสิน มหาวิทยาลัย
นครพนมร่วมกับอาจารย์และนักศึกษา ที่ทำให้
กลุ่มชุมชนของพวกเรา มีความเข้มแข็งและ
สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ยั่งยืนและ
ยาวนานต่อไป ครับ ”

นายชาญชัย แมดมีงเหง้า

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาคุณใหญ่

13. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	การดำเนินงานโครงการ	เกิดการระบาดของโรคไวรัสโควิด 19	สร้างวิธีป้องกันและแนวทางปฏิบัติดำเนินการตามระยะเวลาจัดทำโครงการฯ

14. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
๑	นางทิวพร ศิริสวัสดิ์	อาจารย์	วิทยาลัยนาหว้า	๐๘๘๓๑๕๒๗๒๕	Thiwaporn@npu.ac.th
๒	นายอาทิตย์ ศิริสวัสดิ์	อาจารย์	วิทยาลัยนาหว้า	๐๘๑๕๔๕๒๑๓๓	Artit@npu.ac.th

15. ทีมนักศึกษา กลุ่มชุมชนนาคุณใหญ่ สโลแกนประจำทีมนักศึกษา ความสามัคคี..คือความสำเร็จ

ที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	คณะวิชา	เบอร์มือถือ	e-mail	ตำแหน่งในทีม	หน้าที่รับผิดชอบ
1	632061100053	นายอดิเทพ วงศ์สุเพ็ง	โอ๊ต	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	0637805969	632061100053@npu.ac.th	หัวหน้าทีม	ประสานงานงานในทีม
2	632061100046	นายวิวัฒน์ อุตिला	เว็บ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	0645764288	Wnkxxz00@gmail.com	เลขานุการ	งานเอกสาร
3	611061100040	น.ส.พัชรีญา ศักดิ์จำปา	ก้อย	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	0809352964	611061100040@npu.ac.th	ผู้ประสานงาน	ประสานงานชุมชน
4	621061100254	นายธนพล วะชุม	เจเล่	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	0986214900	621061100254@npu.ac.th	ด้านการจัดการ	บริหารจัดการ
5	621061100189	นายนิธิภูมิ นาคโคตร	แมน	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	0830454647	621061100189	ด้านเทคโนโลยี	ออกแบบสื่อแบรนด์สินค้า
6	621061100221	นายปวรุตม์ ประกิจ	เปา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	0929765774	621061100221@npu.ac.th	ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
7	621060800094	น.ส.วาสิทธิ์ ดวงรัตน์มณีโชติ	พลอย	การบัญชี	0658467923	621060800094@npu.ac.th	ด้านบัญชีการเงิน	ทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
8	621061100148	นายณัฐนนท์ ทองพูล	โดนัท	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	0953637112	621061100148@npu.ac.th	ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์	จัดทำบูธและประชาสัมพันธ์
9	611061100099	น.ส.วิริญญา คำภูเงิน	กิ๊ก	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	0828766652	611061100099@npu.ac.th	ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์	จัดทำบูธและประชาสัมพันธ์
10	632061100061	น.ส.กัญญารัตน์ ประกิจ	พริก	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	0825084956	632061100061@npu.ac.th	ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์	จัดทำบูธและประชาสัมพันธ์

16. ให้แนบภาพถ่ายพร้อมคำอธิบายใต้ภาพในการดำเนินงานโครงการโดยภาพประกอบด้วย

ภาพการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชน



ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน



ภาพนักศึกษา และ กลุ่มชุมชนที่ใส่เสื้อทีมอมลिनยูวพัฒน์



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา





ภาพ X-Stand ที่มนักศึกษา+กลุ่มชุมชน
และ ภาพไวเนิล ที่ทำให้กลุ่มชุมชนภาพ X-Stand



ภาพการนำเสนอโครงการย่อย





ภาพนำสินค้าไปจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ

เรามี...

ผลิตภัณฑ์จากสวน

งานเกษตรลุ่มน้ำโขง
บูรวิทยาลักษณ์นาหว้า

NPU Market

9 - 15 มีนาคม 2563 เวลา 10.00-19.00 น.
คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม





สิ่งที่จะเข้าไปต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์

เปรียบเทียบราคา....ก่อนและหลังพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

Before



ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วย = 80-500 บาท

After



ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วย = 1,500-3,000 บาท

ทำความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กับ องค์การบริหารส่วนตำบลนาคุณใหญ่
อำเภอหนองบัว จังหวัดนครพนม



