



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการย่อยภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔

“โครงการสร้างแบรนด์เพื่อขายออนไลน์ ผลิตภัณฑ์จักสานหวาย
และไม้ไผ่ โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านนามูลอื่น นครพนม”
ผู้รับผิดชอบโครงการ วิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยนครพนม

โครงการย่อยภายใต้โครงการอมลिनยุวพัฒนรักษ์ถิ่น ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔
ทีม “Dek @management”
สร้างแบรนด์เพื่อขายออนไลน์ ผลิตภัณฑ์จักสานหวายและไม้ไผ่
โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านนามูลอิน จังหวัดนครพนม

๑. ชื่อโครงการย่อย : สร้างแบรนด์เพื่อขายออนไลน์ ผลิตภัณฑ์จักสานหวายและไม้ไผ่ โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านนามูลอิน นครพนม
๒. ชื่อทีมนักศึกษา : “Dek @management”
สโลแกน : ค้นหาสิ่งที่ชอบ ชอบที่จะเรียนรู้ เรียนรู้ในสิ่งที่เราต้องการในแบบของตัวเอง



๓. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย

ชื่อกลุ่ม องค์กรชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน	เบอร์โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE ของกลุ่ม	Face Book ของกลุ่ม
				ชื่อบัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร ออมสิน สาขา				
กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนจักสาน หวายและไม้ไผ่ นครพนม	๑๗๑ ม. ๙ บ.นามูลอื่น ต.นาทราย อ.เมือง จ.นครพนม ๕๘๐๐๐	T.๐๘๐ ๐๖๖ ๒๕๐๓ T.๐๙๕ ๒๒๐ ๗๓๓๗	goodsde๒๐๒๐@gmail.co m	นางลำ ศรีอุตร	๐๒๐ ๓๔๒ ๒๕๘ ๐๒๕	นครพนม	๑๒	๓๖,๐๐ ๐	सानสุข @๐๙๐tqjqb 	सानสุข

๔. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

หมวด	(๑) กินดี	(๒) อยู่ดี	(๓) สวยดี	(๔) ใช้ได้	(๕) รักษดี	(๖) คิดดี
				เช่น ของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน	เช่น ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ ประเภท สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้คงอยู่สืบ ต่อไป
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ			ที่ใส่ปากกา ตะกร้าสานขนาดเล็ก	ตะกร้าหวาย กระจาด		
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ			सानสุข ตะกร้าหวายงานฝีมือคุณยายบ้านนามูลอื่น งานจักสานที่ถูกส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น			

<p>ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับมาตรฐานที่ ยอมรับได้</p>			<p>(๑) เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) ผลิตภัณฑ์จากหวาย มาตรฐานเลขที่ มผช. ๑๙/๒๕๕๙ ออกโดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นครพนม ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๓ (สิ้นอายุวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๖)</p> <p>(๒) การคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับสามดาว ประเภทของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion) จัดโดยคณะกรรมการ ดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย</p>		
--	--	--	--	--	--

๕. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

เครื่องจักรสานเป็นศิลปหัตถกรรมที่สืบทอดกันมาตั้งแต่ในอดีตจนปัจจุบันและได้พัฒนาทั้งวัตถุดิบการสร้างรูปทรง ลวดลายให้เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย อุปกรณ์เครื่องมือในการผลิตมีการพัฒนามาโดยตลอด เครื่องจักรจึงมีอยู่ในทุกภาคของประเทศในปัจจุบัน ซึ่งผลิตภัณฑ์จักสานที่ทำกันอยู่เป็นจำนวนมากตามชุมชนท้องถิ่น คือ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพราะไม้ไผ่เป็นวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่น ในอดีตจะทำสำหรับใช้สอยในครัวเรือนเป็นเครื่องมือในการทำมาหากิน ปัจจุบันทำเป็นอาชีพเสริมบางกลุ่มทำเป็นอาชีพหลักและมีการรวมกลุ่มผู้ผลิตโดยจัดตั้งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน

การจักสานเป็นลักษณะงานที่มีความสัมพันธ์กับมนุษย์และเป็นงานหัตถกรรมที่เก่าแก่ ทำเพื่อประโยชน์ใช้สอยสำหรับการดำรงชีวิต มีการพัฒนารูปแบบให้สวยงามขึ้นอยู่กับความคิดผู้ผลิต เพราะในอดีตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่จะทำสำหรับไว้ใช้ในครัวเรือนและจับสัตว์เท่านั้น ไม่ได้ทำไว้เพื่อจำหน่าย ปัจจุบันรัฐบาลได้มีการส่งเสริมให้ใช้ภูมิปัญญาในท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยใช้ภูมิปัญญามาสร้างมูลค่าเพิ่ม จึงเป็นจุดเริ่มต้นให้แต่ละชุมชนคิดที่จะทำผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

บ้านนามูลอื่น ตำบลนาทราย จังหวัดนครพนม เป็นสังคมเกษตรกรรม ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา ทำสวน เครื่องมือเครื่องใช้ส่วนใหญ่ทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้ไผ่ หวาย ต้นกก เป็นต้น ที่มาจากงานฝีมือของคนในชุมชนเอง ปัจจุบันชาวบ้านได้นำวัสดุดังกล่าวที่หาได้ในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องจักสาน ตะกร้า กระบาย กระเป๋า เสื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้ โต๊ะเก้าอี้ เป็นต้น

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานหวายและไม้ไผ่บ้านนามูลอื่น จังหวัดนครพนม บ้านนามูลอื่น หมู่ ๒ และหมู่ ๙ ตำบลนาทราย จังหวัดนครพนม ได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับผลิตภัณฑ์จากหวายมาตรฐานเลขที่ มผช. ๑๙/๒๕๕๙ ออกโดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม ลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๐ (สิ้นอายุวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๓) และได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับสามดาว ประเภทของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion) จัดโดยคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานหวายและไม้ไผ่บ้านนามูลอื่น จังหวัดนครพนม เริ่มก่อตั้งประมาณช่วงปี พ.ศ. ๒๕๔๒ เริ่มแรกมีสมาชิก จำนวน ๔๕ คน ทางกลุ่มได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ งานจักสานจากทางพัฒนาชุมชน และส่งเข้ารับการคัดสรรผลิต OTOP เคยได้รับระดับห้าดาว ปัจจุบันกลุ่มมีจำนวนสมาชิกลดลง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ต่อเนื่อง แต่จากการที่ทีมนักศึกษาประสานเพื่อขอรับคำแนะนำจากทางสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมือง ซึ่งได้ให้ข้อมูลว่า กลุ่มมีประธานกลุ่ม คือ นางลำ้า ศรีอุตร มีความเป็นผู้นำที่เข้มแข็ง ให้ความร่วมมือและเข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ได้แก่ ตะกร้า กระบายใส่ปากกา ถาดผลไม้ กล่องใส่กระดาษทิชชู ตะกร้าสำหรับใส่ขวดไวน์ เป็นจักสานที่ทำมาจากหวาย มีความสวยงาม คงทน ลวดลายมีเอกลักษณ์ อาทิ ลายหมีใหญ่ ลายดอกแก้ว เป็นต้น ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกัน

มายาวนาน ถ้าหากได้รับการสนับสนุนคาดว่ากลุ่มสามารถกลับมาเข้มแข็งได้เหมือนเดิม ทำให้นักศึกษามีความสนใจในบริบทของกลุ่ม จึงเลือกลงพื้นที่บ้านนามูลอื่น เพื่อสอบถามประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนๆ มีความต้องการ **ด้านการตลาด** เนื่องจากกลุ่มสามารถผลิตสินค้าได้ แต่ไม่มีที่ขาย ส่วนใหญ่จะรอให้ผู้สนใจมาติดต่อให้ผลิต แล้วค่อยทำตามออเดอร์ที่ลูกค้าต้องการ และผลิตตามที่หน่วยงานที่ดูแลประสานมาให้ออกบูธจำหน่ายสินค้าปีละครั้งหรือสองครั้ง และ**ด้านการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม** ทางกลุ่มมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบในการผลิต นอกจากปัญหาดังกล่าวทางกลุ่มนักศึกษาพบว่า **ผลิตภัณฑ์ตะกร้าหวายและงานจักสานอื่นๆ ของกลุ่ม** เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม งานละเอียด มีความปราณีต ควรทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ควรมีการเล่าเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์เพื่อให้เกิดการจดจำตราสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น ปัญหา**ด้านการจัดการกลุ่ม** เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ต้องการระบบการจัดเก็บเอกสาร **ด้านเทคโนโลยี ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์** กลุ่มไม่มีช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้งานจักสานของกลุ่มและสืบสานภูมิปัญญาชาวบ้าน ด้วยสมาชิกในกลุ่มเป็นผู้สูงอายุ แต่จากการพูดคุยสมาชิกในกลุ่มพร้อมที่จะเรียนรู้การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อช่วยให้ขายสินค้าได้ดีขึ้น **ด้านการคิดคำนวณต้นทุนการผลิต** ใช้การประมาณการและคาดเดา **มีการจดบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มบ้างแต่ไม่ต่อเนื่อง** และกลุ่มมีเงินออมของกลุ่ม **แต่ทางกลุ่มยังไม่มีกรออมเงินในรูปแบบของการฝากเงินหรือเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคารในนามกลุ่ม** เป็นเพียงการจดบันทึกและเก็บไว้ที่ประธานกลุ่มซึ่งทางกลุ่มมีความต้องการจะเปิดบัญชีกับธนาคารในนามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนๆ เพื่อออมเงินของสมาชิกในกลุ่ม และถ้ามีเงินออมมากพอ กลุ่มต้องการให้เกิดการบริหารจัดการเงินออมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานหวายและไม้ไผ่บ้านนามูลอื่น จังหวัดนครพนม สามารถออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น เกิดรายได้เพิ่มขึ้น มีความเข้มแข็งและสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างเป็นระบบโดยสมาชิกภายในกลุ่มเอง ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของสมาชิกในกลุ่มดีขึ้น

๖. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- ๑) เพื่อสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์จักสานหวายและไม้ไผ่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานหวายและไม้ไผ่นครพนมให้ติดตลาดออนไลน์
- ๒) เพื่อหากกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดใหม่ให้กับชุมชน
- ๓) เพื่อให้ความรู้เรื่องการจัดทำบัญชีครัวเรือนและการออมเงินในรูปแบบบัญชีกลุ่ม
- ๔) เพื่อเพิ่มยอดขาย ๕๐ %

๗. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

- การผลิต กระบวนการสานที่เน้นลวดลาย ความละเอียดประณีตสวยงาม รูปแบบและขนาด เล็ก กลาง ใหญ่ ที่มีความหลากหลาย
- การจัดการ มีการวางแผนการทำงานเป็นระบบ มีการประสานงาน ใช้เครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงาน
- การเงินการบัญชี มีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- การตลาด ร่วมคิดชื่อผลิตภัณฑ์ “สานสุข” ที่เกิดจากการเห็นความสุขของคุณตาและคุณยายใน การช่วยกันสานตะกร้า ออกแบบโลโก้ ที่มีที่มาจากลวดลายของตะกร้าของกลุ่มที่ทักถอดประสานสานกัน อย่างสวยงาม ป้ายแท้ค ที่มีลวดลายของตะกร้า บอกข้อมูลและแหล่งกำเนิดของผลิตภัณฑ์ แผ่นป้ายหนังที่เป็น ชื่อผลิตภัณฑ์ใช้สำหรับรองพื้นตะกร้าเพื่อเพิ่มข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์ และสามารถปั๊มชื่อลูกค้าในป้ายแท้คหนังได้ ผลิตภัณฑ์ VTR เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ออกแบบร้านค้าออนไลน์ Facebook@สานสุข และ LINE Official Account@สานสุข
- ช่องทางการจำหน่าย ขายผ่าน Facebook@สานสุข และ LINE Official Account@สานสุข เจาะ กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ในพื้นที่ เช่น เจ้าของร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น และจัดจำหน่ายตามบูธและตามร้านค้าใน ชุมชน
- การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสืบสานงานจักสานจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๘. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/ บริการ	(๑) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(๒) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ	(๓) การ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	(๔) การพัฒนาและ ปรับปรุงการ ผลิตภัณฑ์/บริการ	(๕) การจัดทำ บัญชีต้นทุนกลุ่ม	(๖) การจัดทำบัญชี ครัวเรือน (ส่วน บุคคล)	(๖)ช่องทาง การตลาด (online- offline)
	ชนิด : ตะกร้าหวาย ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์จากหวาย ของ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มจักสานหวาย และไม้ไผ่ นครพนม ประเภท : ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ ระลึก	คัดสรรหวายที่มี คุณภาพ		ออกแบบชื่อ ผลิตภัณฑ์ “สาน สุข” ที่มีที่มาจาก คุณค่าคุณยาย ผู้สูงอายุใน ชุมชน สืบสาน ภูมิปัญญา ท้องถิ่นเรื่องการ จักสาน ทำ กิจกรรมร่วมกัน ในครอบครัว ด้วยความรัก ความใส่ใจกัน ก่อให้เกิด ความสุข และมี รายได้เพิ่มขึ้น	การกำกับติดตาม กระบวนการผลิตที่เน้น ความประณีต งานฝีมือ ที่ละเอียด ลวดลายที่ สวยงาม มีการเพิ่มขนาด ผลิตภัณฑ์เป็นเล็ก กลาง และใหญ่ แบบกระเป่า มีการเพิ่มมูลค่าโดยการ ตัดหนังชื่อผลิตภัณฑ์ใส่ พื้นตะกร้าและสามารถ สั่งปั๊มชื่อลูกค้าใส่ในผืน หนังได้ด้วย	ส่งเสริมให้ความรู้ การคำนวณ ต้นทุน -ให้คำแนะนำการ ทำบัญชีต้นทุน กลุ่ม	ส่งเสริมให้ความรู้ ทางบัญชีรายรับ- รายจ่าย ส่วนบุคคล	นักศึกษาจัดทำเพจ ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เน้น การจัดทำ การตลาดออนไลน์ Facebook@สานสุข มีหน้าร้านค้าออนไลน์ ให้ลูกค้าสามารถ สั่งซื้อสินค้าได้ Line@สานสุข (อยู่ในขั้นตอนการ ติดต่อเพื่อลงขาย สินค้าใน Shopee) จัดทำ VTR การ โฆษณาเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ รู้จักและเผยแพร่ทาง สื่อสังคมออนไลน์

๙. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ๘.ออมสิน และ หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง
มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
๑	กลุ่มองค์กรชุมชน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานหวายและไม้ไผ่นครพนม	สนับสนุนให้ข้อมูล เพื่อร่วมกันหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และส่งเสริมการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานของคนสองช่วงวัย กลุ่มชุมชนให้ความรู้เรื่องการจักสานซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชุมชน และให้ความร่วมมือในการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ตลอดจนร่วมกิจกรรมทุกครั้ง
๒	นักศึกษา	ทีม “Dek @management” สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม	ลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชนเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า การออกแบบโลโก้สินค้า ร่วมกันตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ เสนอวิธีเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน การจัดทำและผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เช่น การทำเพจ เฟสบุ๊ก ไลน์ VTR การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการค้า และการออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
๓	สถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัย นครพนม	ให้การสนับสนุนคณะทำงาน ให้คำแนะนำปรึกษา อำนวยความสะดวกในการลงพื้นที่แก่คณะทำงาน จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
๔	ธนาคารออมสิน	- สังกัด ภาค ๑๐ - สาขา นครพนม	- ให้การสนับสนุนงบประมาณ, ให้ความรู้เรื่องเรื่องการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย - เปิดบัญชีรายบุคคล/กลุ่ม/ติดตั้ง App. MYMO - ลงพื้นที่แนะนำโครงการและติดตามความก้าวหน้าของการทำงานเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ทางกลุ่มและอำนวยความสะดวกด้านธุรกรรมทางการเงินแก่ทางกลุ่มอีกด้วย
๕	หน่วยงานภาครัฐ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	- แนะนำกลุ่มให้ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนเรื่องข้อมูลของกลุ่ม - สนับสนุนการทำงาน อำนวยความสะดวกเรื่องข้อมูล

๑๐. ผลการดำเนินงาน

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร (โปรดระบุกระบวนการพัฒนาอย่างละเอียด) เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรม หรือ การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป ฯลฯ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
๑	การผลิต	- กระบวนการสานที่เน้นรวดเร็ว ความละเอียดประณีตสวยงาม - รูปแบบและขนาด เล็ก กลาง ใหญ่ ที่มีความหลากหลาย
๒	การจัดการ	- มีการวางแผนการทำงานเป็นระบบ มีการประสานงาน ใช้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน
๓	การเงินการบัญชี	- มีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
๔	การตลาด	- ร่วมคิดชื่อผลิตภัณฑ์ “सानสุข” ที่เกิดจากการเห็นความสุขของคุณตาและคุณยายในการช่วยกันสานตะกร้า - ออกแบบโลโก้ ที่มีที่มาจากลวดลายของตะกร้าของกลุ่มที่ทักถอดสานกันอย่างสวยงาม - ป้ายแท้ค ที่มีลวดลายของตะกร้า บอกข้อมูลและแหล่งกำเนิดของผลิตภัณฑ์ - แผ่นป้ายหนังที่เป็นชื่อผลิตภัณฑ์ใช้สำหรับรองพื้นตะกร้าเพื่อเพิ่มข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์ และสามารถปั๊มชื่อลูกค้าในป้ายแท้คหนึ่งได้ - ผลิตสื่อ VTR เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - ออกแบบร้านค้าออนไลน์ Facebook@सानสุข และ LINE Official Account@सानสุข
๕	ช่องทางการจำหน่าย	- ขายผ่าน Facebook@सानสุข และ LINE Official Account@सानสุข เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ในพื้นที่ เช่น เจ้าของร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น - จัดจำหน่ายตามบูธและตามร้านค้าในชุมชน
๖	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	สืบสานงานจักสานจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๑๑. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
๑	ยอดขาย (บาท)	๕๖,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๒๒,๐๐๐		๓๙
๒	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	๒๓,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๗,๐๐๐		๗๔
๓	กำไรสุทธิ (บาท)	๓๓,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๕,๐๐๐		๑๕
๔	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	๑๐	๑๒	๒		๒๐
๕	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)	๑	๒	๑		๑๐๐

หมายเหตุ :

(๑) ช่วงก่อน/หลังเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ปี ๒๕๖๓

(๒) จากข้อสังเกตจะเห็นว่า ทางกลุ่มขายได้เพิ่มขึ้นแต่เมื่อเปรียบกำไรก่อน-หลังกลับลดลง เนื่องจากช่วงหลังผลิตภัณฑ์มีต้นทุนที่สูงขึ้นมาก สืบเนื่องจากวัตถุดิบขาดตลาดส่งผลให้หาวัตถุดิบยากราคาสูงขึ้น และมีค่าการตลาดเพิ่มมากขึ้น

(๓) การจดบันทึกบัญชีของสมาชิกในกลุ่ม จำนวน ๑๒ คน เดิมที่มีหัวหน้ากลุ่มจดเพียงแค่นักหนึ่งคนเท่านั้น และหลังให้ความรู้มีสมาชิกกลุ่มจดเพิ่มอีกหนึ่งคน รวมเป็นสองคน ส่วนสมาชิกที่เหลือเท่าที่สอบถามและขอคู่มือบัญชีที่ทางธนาคารแจกเพื่อให้บันทึกบัญชี ยังไม่มีสมาชิกอื่นบันทึกเพิ่ม ซึ่งทางนักศึกษาได้วิเคราะห์พฤติกรรมของสมาชิกกลุ่มแล้วว่าอาจลืมและยังไม่เล็งเห็นความสำคัญ ต้องให้เวลาในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสมาชิก

๑๒. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(๑) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการทำงานของนักศึกษา

ชื่อ-สกุล คุณยายลำ ตรีอุตร ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม

ความรู้สึกดีใจที่นักศึกษาเข้ามาช่วยทางกลุ่มกลุ่มขาดหายก็หาวยมาให้ทางกลุ่มได้สานตะกร้าต่อ มี
ข้อสินค้าและขายผ่านออนไลน์ให้



(๒) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน

ชื่อ-สกุล นายสิริวัฒน์ เลวารี ตำแหน่ง หัวหน้าทีม

ความรู้สึกประทับใจที่ช่วยแก้ปัญหาของกลุ่มสานตะกร้าหายที่ประสบปัญหาและได้รู้ถึงวิถีชีวิตชาวบ้าน
ความน่ารักของคุณตาคุณยายช่วยกันสานตะกร้าหายเป็นภาพที่มีความสุขมาก



ชื่อ-สกุล นายปวีต เลิศอากาศทรกุล ตำแหน่ง ฝ่ายชาย

รู้สึกประทับใจที่ได้สนับสนุนการทำมาหากินของคนในชุมชนและสนับสนุนให้มีการสานต่อวัฒนธรรม
พื้นบ้านของชุมชน



ชื่อ-สกุล นายอุบลราช ธาณี ตำแหน่ง การตลาด

มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานงานจักสาน รู้สึกปลื้มใจที่เห็นคุณยายมีรายได้เพิ่ม



(๓) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน

ชื่อ-สกุล นางสาวสุจิตรา หงษามนุษย์ ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษา

คนภาคอีสานกับงานหวาย เป็นสิ่งคู่กัน สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน และอยากให้นักศึกษาที่เป็นคนรุ่นใหม่ เห็นถึงความงามและความสุขของคุณยายที่ตั้งใจสร้างสรรค์ผลงานสานสุข



ชื่อ-สกุล นางนิสากร พุทธรวงค์ ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษา

เป็นเวทีการเรียนรู้ในการลงนามปฏิบัติจริงให้แก่นักศึกษาที่ดี



(๔) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “หน่วยงานภาคี” ต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา

นางสาวกระแสด เลี่ยมยองใย ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชน
อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ทางกลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม กลุ่มมีพัฒนาการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้ความร่วมมือใน
การนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ (หมายเหตุ : ลงพื้นที่ช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๒)



๑๓. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
๑	การวางแผนเรื่อง การตลาดออนไลน์ และการบันทึกบัญชี	- สมาชิกในกลุ่มมีผู้สูงอายุจำนวนมาก ไม่ใช่ เทคโนโลยี แต่อยากเพิ่มช่องทางการขายทาง ออนไลน์ - ขาดการบันทึกบัญชีให้เป็นปัจจุบัน	- ทีมนักศึกษาได้พูดคุยกับกลุ่ม ทาง กลุ่มได้มอบหมายให้ตัวแทนหนึ่งคนมา เรียนรู้ และแนะนำสื่อสังคมออนไลน์ที่ ใช้ง่าย มีเมนูภาษาไทย และแนะนำ การใช้งานแบบง่ายๆ ก่อน ตลอดจน ทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงจนกว่าจะเรียนรู้ ได้ในเบื้องต้น - ร้านค้าในตลาดออนไลน์ เช่น FACEBOOK & LINE

			<p>- VDO โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สานสุข</p> <p>- ได้ให้ความรู้เรื่องการบันทึกบัญชีและปรับพฤติกรรมของสมาชิกในกลุ่มซึ่งยังต้องใช้เวลา</p>
๒	วัตถุดิบ	ขาดวัตถุดิบสำคัญ คือ หวาย (เกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ช่วงเดือนมีนาคม ปี ๒๕๖๓ ถึงปัจจุบัน)	<p>๑. <u>หาแหล่งซื้อวัตถุดิบ (หวาย) จากแหล่งใหม่</u>และหาวัตถุดิบทดแทน โดยประสานงานเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นผู้รับผิดชอบจัดหาให้และส่งมอบเรียบร้อยแล้ว</p> <p>๒. ทำการหารือกับกลุ่มเพื่อหาวัตถุดิบที่สามารถทดแทนได้ ทำให้ได้ข้อสรุปคือ <u>มีวัตถุดิบทดแทนคือ “ไหล”</u> ซึ่งมีในชุมชน แต่กระบวนการผลิตค่อนข้างยุ่งยากและใช้เวลานาน</p>
ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
๓	ราคา	สืบเนื่องจากข้อ ๒ ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบราคาสูงขึ้น สินค้าขาดตลาด กลุ่มต้องปรับราคาสูงขึ้น และมีการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์	<p>- นักศึกษาได้มีการวางตำแหน่ง <u>ผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) ใหม่</u> สร้างการรับรู้ให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านสื่อวิดีโอที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก</p> <p>- เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยควบคุมการผลิตที่เน้นงานฝีมือที่มีลวดลายแปลกตามีความสวยงาม งานละเอียด ที่มีการผลิตงานจักสานตามภูมิปัญญาชาวบ้าน</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - ป้ายแท้ค ที่มีโลโก้ผลิตภัณฑ์ที่ บอก แหล่งกำเนิดผลิตภัณฑ์ วันเดือนปี ที่ผลิต - QR Code Line@सानสุข - โลโก้ผลิตภัณฑ์ที่แกะจากลายตะกร้าหวาย - มีชื่อแบรนด์คือ “सानสุข” ที่มาจากการได้เห็นคุณยายคุณตา อยู่บ้านแล้วทำงานจักสานนอกฤดูกาลเก็บเกี่ยว เป็นงานที่ต้องใช้ฝีมือและความอดทน แต่คุณยายคุณตาก็สืบสานงานฝีมือนี้ไว้ - หนึ่ง ที่เป็นชื่อแบรนด์सानสุข ถูกตัดวางไว้บนพื้นตะกร้า และป้ายชื่อของลูกค้าที่ปักชื่อเจ้าของตะกร้า
--	--	--	--

๑๔. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
๑	นางสาวสุจิรา หงษามนุษย์	อาจารย์	วิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๐๘๑๒๖๑๑๗๕๖	sujira_h@gmail.com
๒	นางนิตาสกร พุทธวงศ์	อาจารย์		๐๖๑๒๓๙๖๙๒๓	nsputawong@gmail.com

๑๕. ชื่อทีมและข้อมูลของนักศึกษา ทีมนักศึกษา “Dek @management” สโลแกน : ค้นหาสิ่งที่ชอบ ชอบที่จะเรียนรู้ เรียนรู้ในสิ่งที่เราต้องการในแบบของตัวเอง

ที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่งในทีมนักศึกษา	หน้าที่งานรับผิดชอบ
๑	๖๒๓๑๗๒๑๑๐ ๑๘๐	นายสิริวัฒน์ เลวารี	บาส	วิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๐๖๑๐๒๓๓๘ ๖๓	๖๒๓๑๗๒๑๑๐๑๘๐@npu.ac.th	หัวหน้า	หัวหน้าทีม
๒	๖๒๓๑๗๒๑๑๐ ๒๐๖	นายปวิศ เลิศอภากาศกุล	ตี๋		๐๙๖๐๔๖๖๘ ๙๐	๖๒๓๑๗๒๑๑๐๒๐๖@npu.ac.th	เลขานุการ	ฝ่ายขาย
๓	๖๓๓๑๗๒๑๑๐ ๓๑๒	นายอุบลราช ธานี	สตาจค์		๐๙๔๖๑๐๑๓ ๔๑	๖๓๓๑๗๒๑๑๐๓๑๒@npu.ac.th	การตลาด	การตลาด
๔	๖๓๓๑๗๒๑๑๐ ๓๓๘	นายศุภกิตติ คำอ้อ	กิต		๐๙๔๖๑๐๑๓ ๔๑	๖๓๓๑๗๒๑๑๐๓๓๘@npu.ac.th	การตลาด	สื่อออนไลน์
๕	๖๓๓๑๗๒๑๑๐ ๒๓๙	นายสุรยุทธ กองอุดม	ยุทธ		๐๙๔๖๑๐๑๓ ๔๑	๖๓๓๑๗๒๑๑๐๒๓๙@npu.ac.th	พนักงานขาย	ฝ่ายขาย
๖	๖๓๓๑๗๒๑๑๐ ๒๔๗	นายภาคิโนย ชาติชนะ	นัย		๐๙๔๖๑๐๑๓ ๔๑	๖๓๓๑๗๒๑๑๐๒๔๗@npu.ac.th	พนักงานขาย	จัดบูธและขายผลิตภัณฑ์
๗	๖๑๓๐๗๐๑๑๐ ๒๓๔	นายจิรภัทร พุฒเพ็ง	อาทิตย์		๐๘๕๔๕๔๓๑ ๙๓	jerapat_jerapat@hotmail.com	พนักงานขาย	ผลิตเอกสาร

๘	๖๑๓๐๗๐๑๑๐ ๓๒๕	นายนิชาภา ภูมิชัย	หลุยส์		๐๖๑๐๓๐๗๙ ๕๔	Tattap๑๙๒๓@gmail.com	เหรียญก	การเงิน
๙	๖๑๓๐๗๐๑๑๐ ๒๗๕	นางสาววิภาดา เล็งกลาง	นุ่น		๐๖๑๕๘๐๓๘ ๕๗	Wipada๐๙๓๓๓๘๒๗๐๔@hotmail.com	การบัญชี	บัญชี
๑ ๐	๖๑๓๐๗๐๑๑๐ ๒๘๓	นายกิตติภาพ กันเทียน	ไอ้ต		๐๖๑๘๓๕๑๔ ๐๐	ok_emotion@hotmail.com	พนักงานขาย	ถ่ายภาพ และ VTR
๑ ๑	๖๒๓๐๗๐๕๑๐ ๑๐๑	นางสาวกนกรรณ เสนารัตน์	ตะหมิว		๐๙๙๓๒๙๘๔ ๒๘	๖๒๓๐๗๐๕๑๐๑๐๑@npu.ac.th	ถ่ายภาพ	ถ่ายภาพ และ VTR

๑๖. ภาพถ่าย พร้อมคำอธิบายใต้ภาพในโครงการอมลिनยุวพัฒนรัักษ์ถิ่น

ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชนและการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษากับกลุ่มชุมชน



อาจารย์และนักศึกษาลงพื้นที่พบกลุ่มชุมชน สอบถามปัญหาความต้องการและประชุมกลุ่มเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

ภาพกลุ่มชุมชนและนักศึกษาที่ใส่เสื้อทีมยูวพัฒน์



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



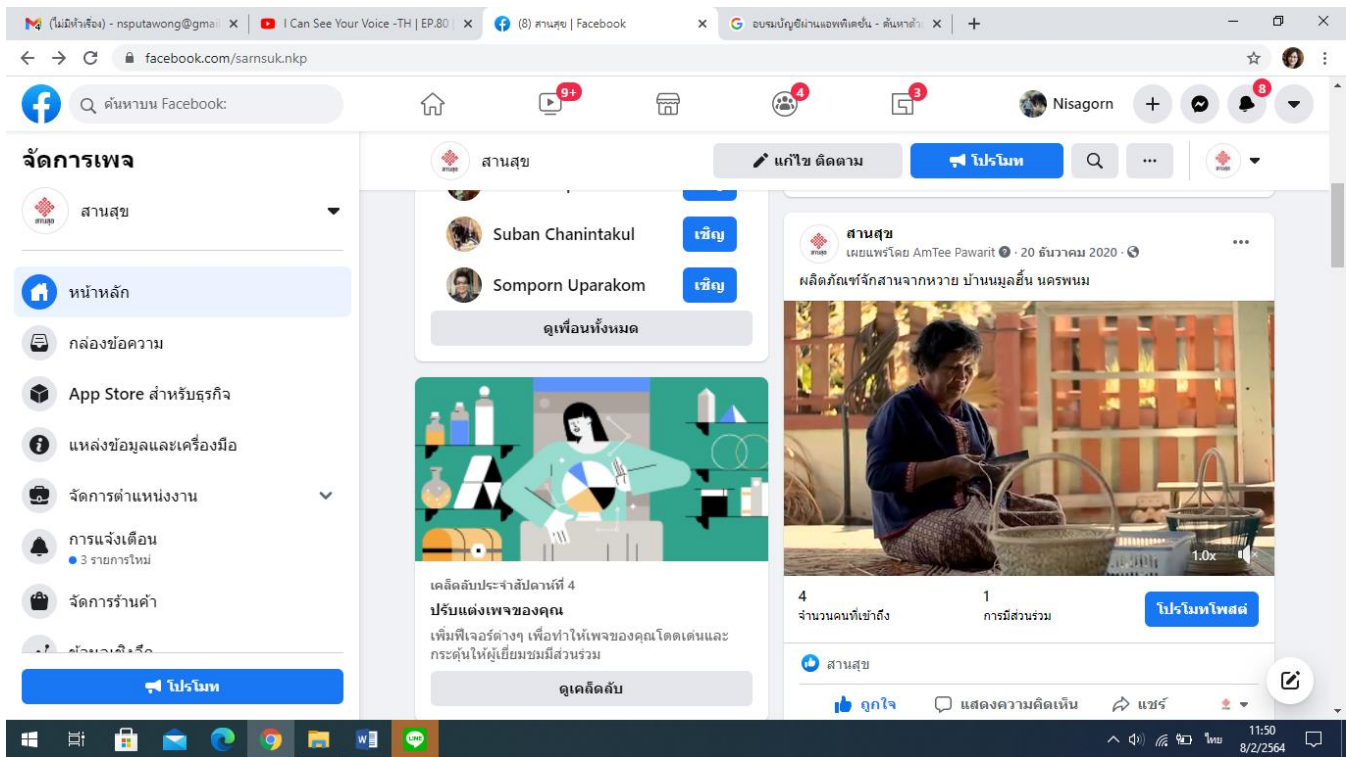
นักศึกษาลงพื้นที่เก็บข้อมูลและภาพถ่าย เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามแผนที่วางไว้ต่อไป



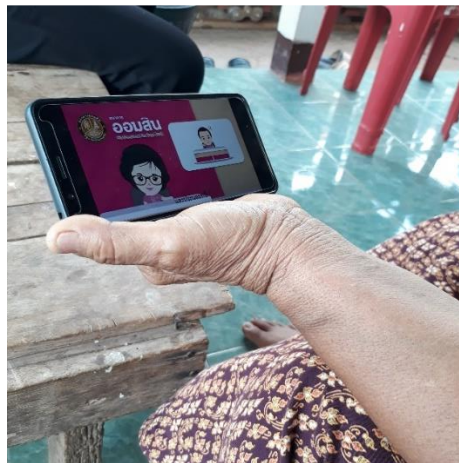
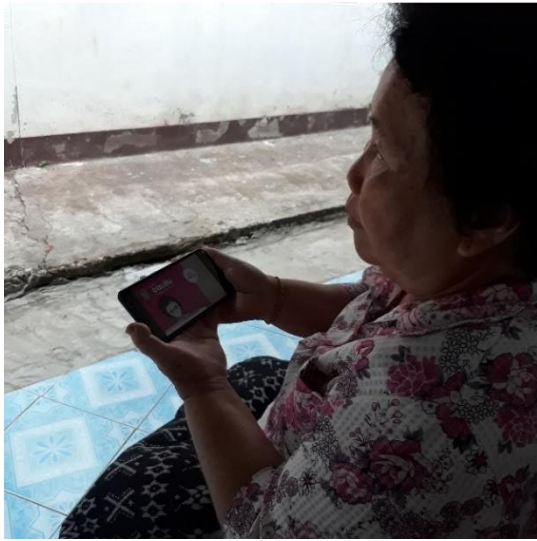
ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



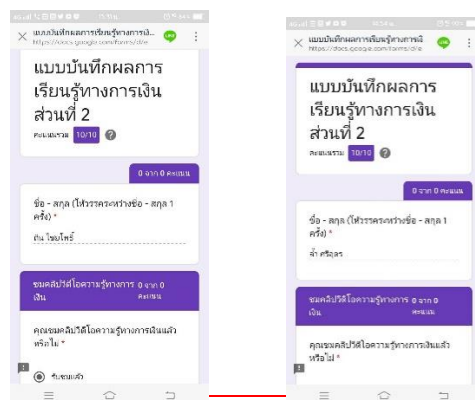
นักศึกษาทีม “Dek @management” จากสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม นำเสนองานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกร้าหวายแบรนด์ “सानสุข” ต่อคณะกรรมการ
ภาพการสอนเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กลุ่มชุมชน



แนะนำการใช้เมนูในร้านค้าออนไลน์
ภาพการสอนจัดทำบัญชี



ให้ความรู้เรื่องบัญชีออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน
ตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม Social Distancing ในช่วงสถานการณ์ COVID-๑๙



ก่อนและหลังจากอบรมให้ความรู้ ชุมชนได้ทำแบบทดสอบทางการเงินผ่านแอปพลิเคชัน
ตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม Social Distancing ในช่วงสถานการณ์ COVID-๑๙

ภาพสมุดบัญชีรับจ่ายที่มีการจดบันทึกเรียบร้อยแล้ว

ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน

1. ชื่อหมู่บ้าน ประกอบด้วย
 ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน วิทยาลัยชุมชน จ.สุราษฎร์ธานี (วิทยาลัยชุมชน) ตั้งอยู่ในพื้นที่ อ.อ่าวลึก 40
 ที่อยู่ปัจจุบันที่สามารถติดต่อได้ 171 ม.9 บ้านหนองต๋อง ตำบลบ้าน อ.อ่าวลึก จ.สุราษฎร์ธานี 84000
 ประธานกลุ่ม ชื่อ-สกุล นางคำ ทวีจิตร โทรศัพท. 090 066 8503
 ชื่อ-สกุล นางคำ ทวีจิตร โทรศัพท. 06 079 6797
 ผู้ประสานงานกลุ่ม ชื่อ-สกุล โทรศัพท.
 Email ของกลุ่ม Face Book ของกลุ่ม (ถ้ามี)
 ID LINE ของกลุ่ม จำนวนสมาชิกเดิมแรก คน ปัจจุบันมี 12 คน
 ก่อตั้งเมื่อ บาท ปัจจุบันมี 36,000 บาท

บัญชีรับ-จ่ายสำหรับกลุ่มองค์กรชุมชน ประจำเดือน

วันที่	รายการ	จำนวน		รวมยอด (1) + (2)	ปีงบประมาณ (3) - (4)	ปีบัญชี (5)	พ.ศ.
		ปรกติ (1)	รับเงิน (2)				
1	นำค่า	2,500	1,000	3,500			
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

สมุดบัญชี รับ-จ่าย พอเพียง

วัน/เดือน/ปี	รายการ	รายรับ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	คงเหลือ ต้นเดือน (บาท)	คงเหลือ ปลายเดือน (บาท)	หมายเหตุ
4/12/57	นำค่า	2,000				
4/12/57	นำค่า	500				
10/12/57	รับเงิน		800	800		
	รับเงิน		100	1,100		

ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ (ก่อน)



สติ๊กเกอร์และป้ายแท็กมีชื่อผลิตภัณฑ์ แต่ข้อมูลติดต่ออย่างเช่นเบอร์โทรศัพท์ไม่ถูกต้องและสติ๊กเกอร์ติดบนตะกร้าแล้วหลุด

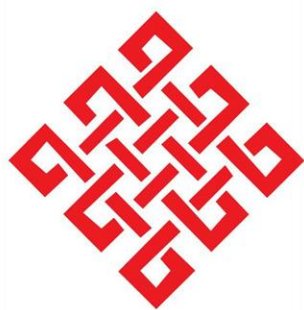
ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ราคา	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1	ตะกร้า	100	1	100	
2	ตะกร้า	100	1	100	
3	ตะกร้า	100	1	100	
4	ตะกร้า	100	1	100	
5	ตะกร้า	100	1	100	
6	ตะกร้า	100	1	100	
7	ตะกร้า	100	1	100	
8	ตะกร้า	100	1	100	
9	ตะกร้า	100	1	100	
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

สมุดบัญชีและการจดบันทึกแบบเดิม



ตะกร้าที่ทำเสร็จจะถูกแขวนขายในบริเวณบ้าน

ภาพผลิตภัณฑ์/บริการ (หลัง)



सानสุข

ชื่อผลิตภัณฑ์ “सानสุข”



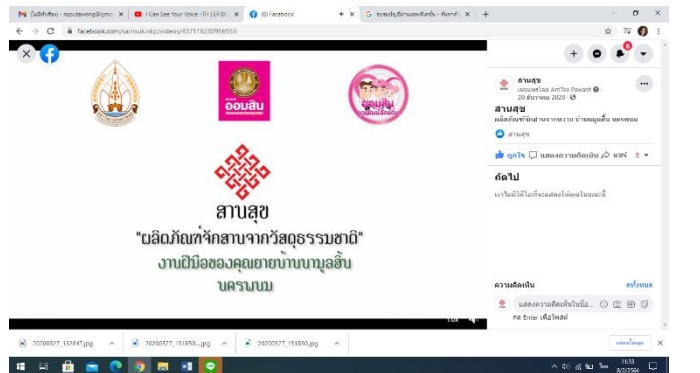
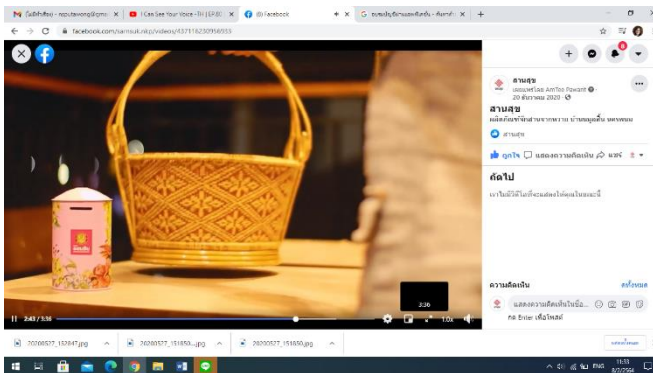
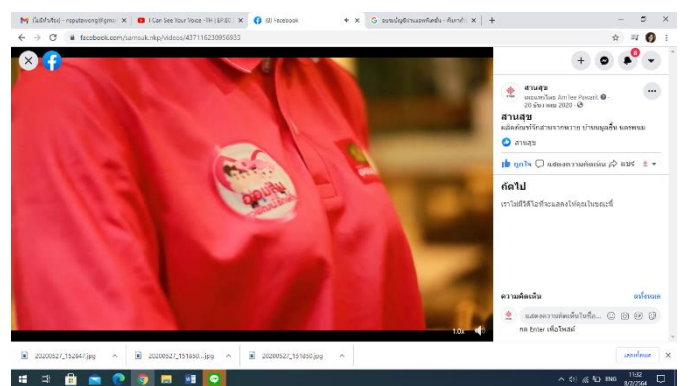
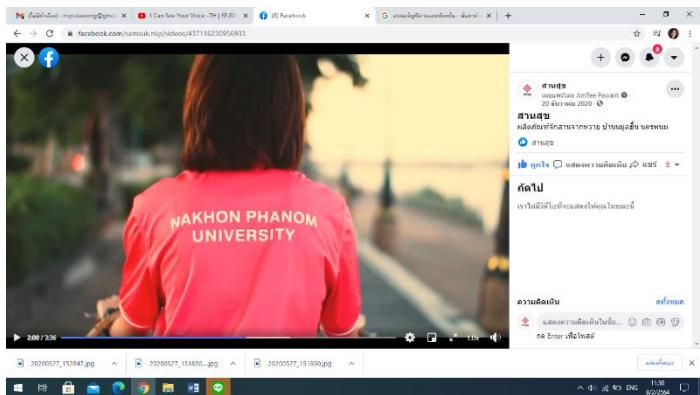
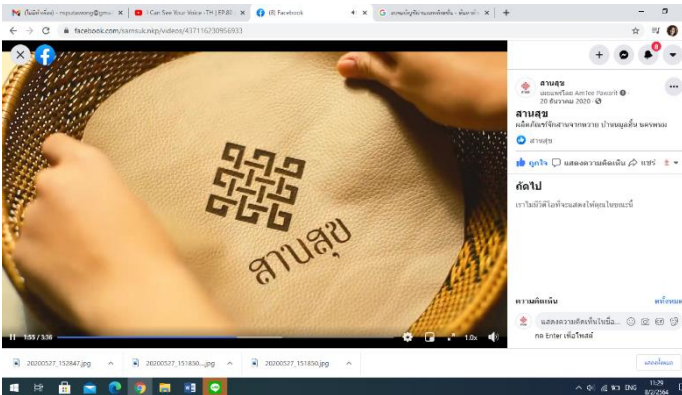
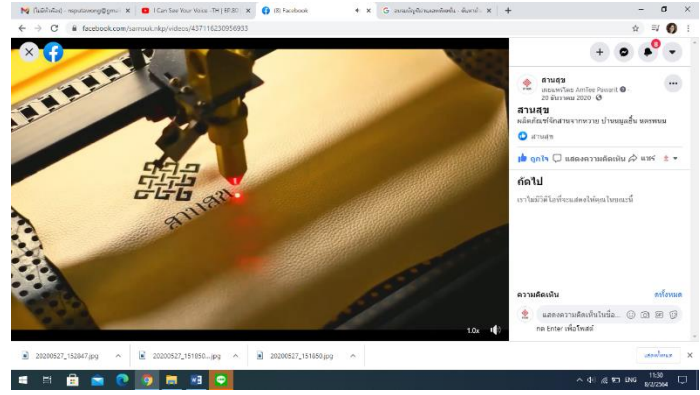
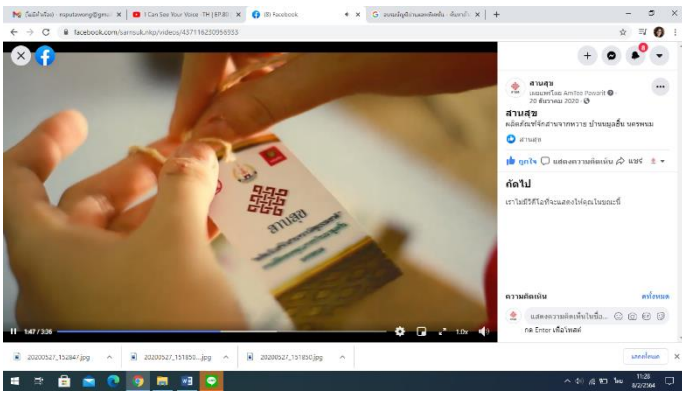
ที่มาจาก งานจักสานที่เกิดจากความสุขของคุณตาคุณยายที่ได้ทำงานฝีมือ โดยตัวแทนชุมชนมีส่วนร่วมในการเลือกชื่อตราผลิตภัณฑ์



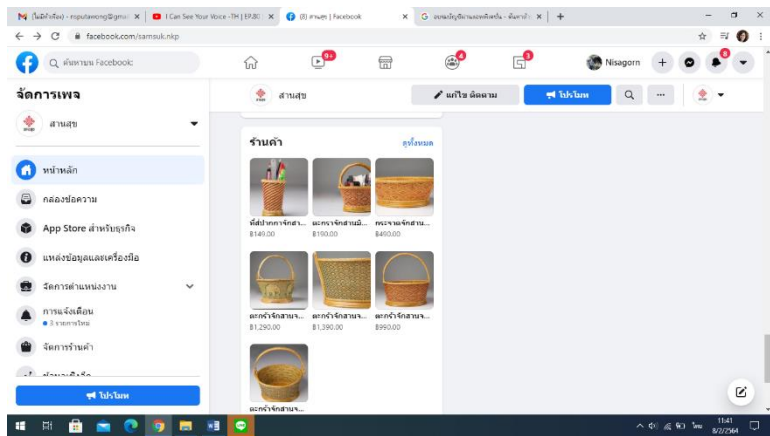
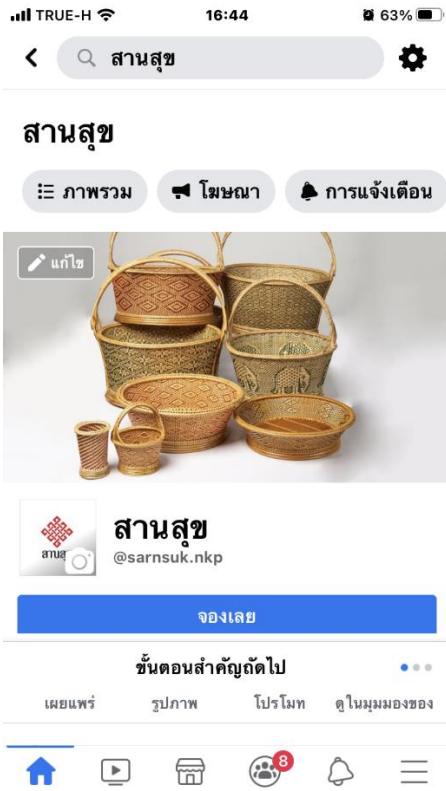
ออกแบบป้ายแท้ค ที่มีโลโก้อมสินยูวพัฒนรัษฎ์ถัน มหาวิทยาลัยนครพนม ธนาคารอมสิน และตราสินค้า “सानสุข”



QR Code LINE@सानสุข



วิถีโอโฆมาเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ตะกร้าหวายแบรนด์ “สานสุข” เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น FACEBOOK เป็นต้น



ร้านค้าออนไลน์



ผลิตภัณฑ์ที่เน้นการออกแบบลวดลาย ติดป้ายแท็ก และตัดหนังชื่อแบรนด์ใส่เรียบร้อย



ภาพถ่ายโปรโมทผลิตภัณฑ์ที่เตรียมใช้ในร้านค้าออนไลน์



จัดหาแหล่งซื้อหาขายและส่งมอบให้แก่ชุมชน (ในช่วง COVID-๑๙ หว้ายขายตลาดทางทีมนักศึกษาได้หาแหล่งซื้อวัตถุดิบแหล่งใหม่ให้แก่ชุมชน)

ภาพการประชุมกลุ่ม



ภาพอาคารสำนักงานกลุ่ม



ภาพการทำงานร่วมของธนาคารออมสิน



ภาพถ่ายร่วมกับหน่วยงานภาคี



//



ภาพเมื่อนำสินค้าไปจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ



ออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์



รับจัดกระเช้าปีใหม่



ขายออนไลน์ผ่าน FACEBOOK & LINE

ภาพบรรยากาศการสานตะกร้าของกลุ่มชุมชน



ภาพหมู่คณะกรรมการ/สมาชิกของกลุ่ม

