



การออกแบบ

และพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก

ถ่านไบโโอสาร์

วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมท้องถิ่นหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม



นายไตรสมุทร จันทรศรีเมือง

ประธานกลุ่ม

วิชาชีพ

ชุมชนอุตสาหกรรมท้องถิ่นหนองฮี

กลุ่มก่อตั้ง

พ.ศ. 2560 ดูแลโดย องค์การบริหารส่วนตำบลหนองฮี

ปัจจุบันมีเงินออม 125,025 บาท

สมาชิก
เริ่มแรก **2** คน



นายไตรสมุทร จันท์ศรีเมือง
ประธานกลุ่ม



นางสังเวียน แสนโคตร
ผู้ประสานงานกลุ่มชุมชน

ถ่านไบโอชาร์

วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมท้องถิ่นหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

ปัจจุบันมีสมาชิก

8 คน

ถ่านไบโอชาร์

วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมท้องถิ่นหนองฮี อำเภอลำปาภ จังหวัดนครพนม

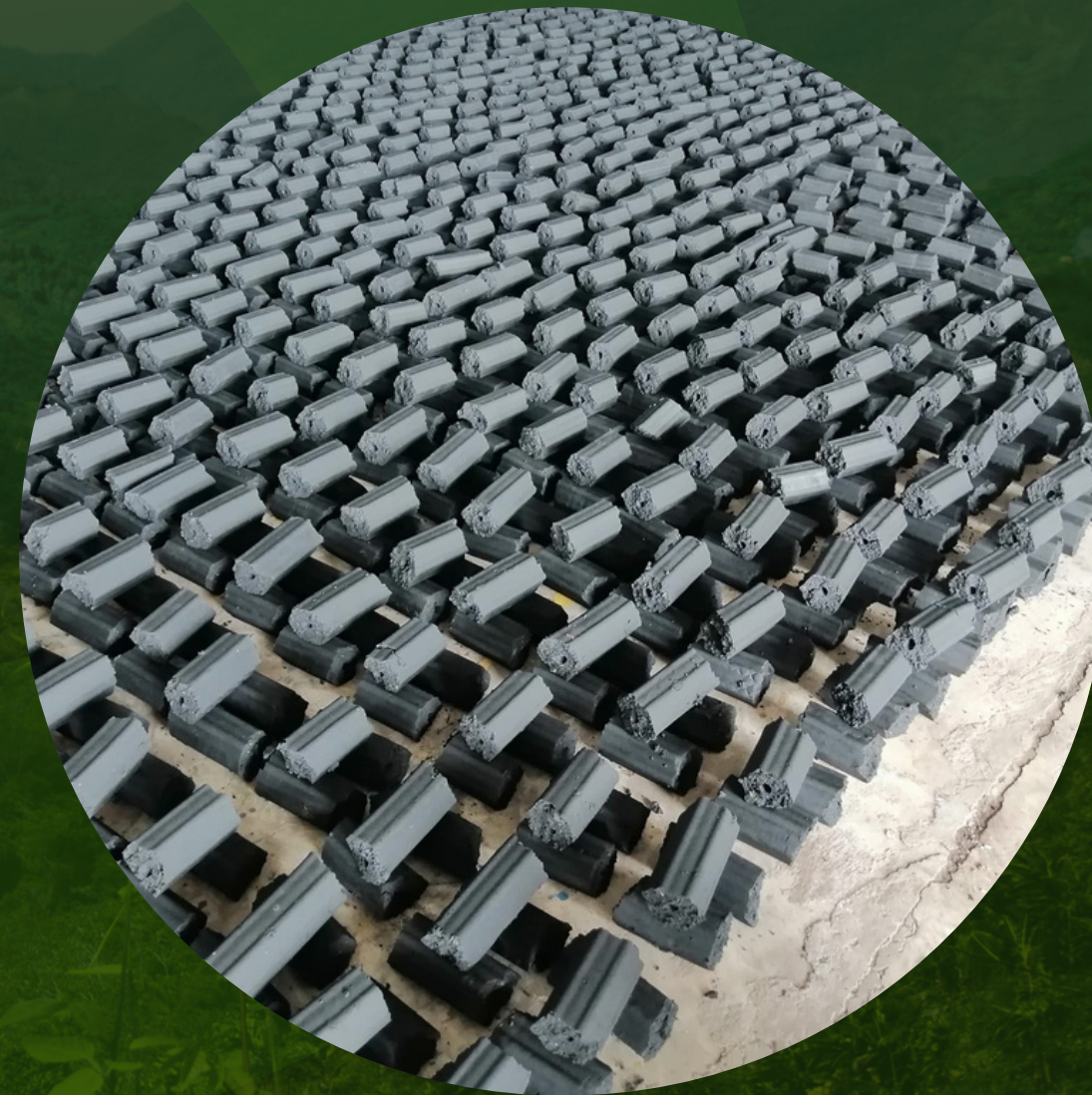
วัตถุประสงค์

- เพื่อออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบที่ชุมชนมีอยู่แล้ว
- เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โลโก้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วของชุมชน
- เพื่อเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งในสถานที่จัดจำหน่ายและแบบออนไลน์
- เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น
- เพื่อให้ความรู้เรื่องการจัดทำบัญชีครัวเรือนและการออมเงินในรูปแบบบัญชีกลุ่ม



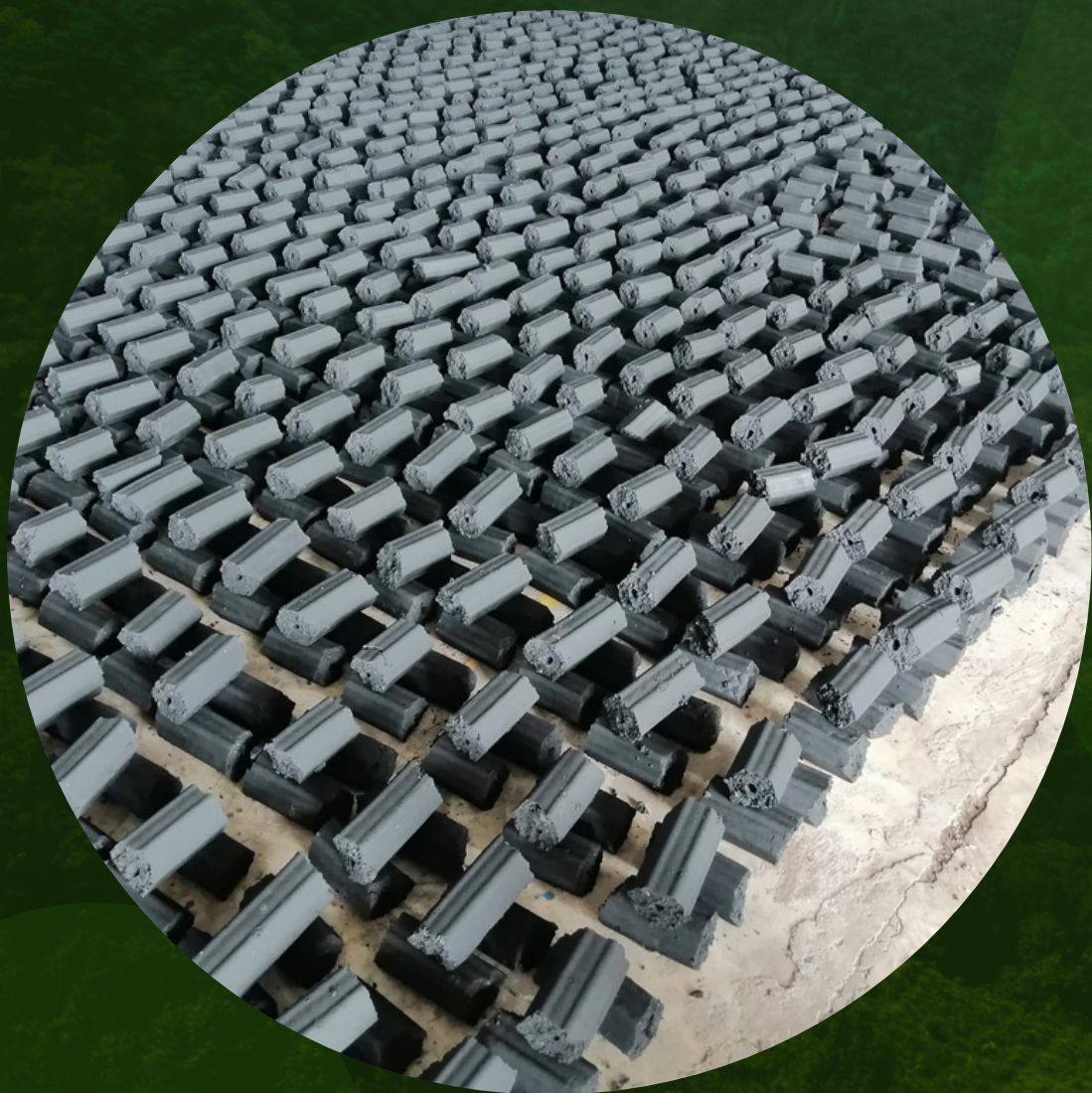
ผลิตภัณฑ์เต็ม

วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมท้องถิ่นหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม



ปัญหา

วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมท้องถิ่นหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม



- ด้านผลิตภัณฑ์ : มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก ขนส่งลำบาก
- ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ : บรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย ไม่น่าสนใจ มีขนาดใหญ่
- ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ : ไม่มีช่องทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการรับรู้ของชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย

ความต้องการ

วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมท้องถิ่นหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม



การออกแบบบรรจุภัณฑ์

ถ่านไบโอชาร์

วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมท้องถิ่นหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

แนวทางการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ :

- 1) ออกแบบสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้เศษถ่าน ผงถ่านที่ได้จากโรงไฟฟ้าชีวมวลในชุมชน
- 2) สร้างแบรนด์และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์
- 3) กำหนดราคาให้เป็นมาตรฐาน
- 4) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 5) กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่คาดว่าจะพัฒนาจากเดิม

วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมท้องถิ่นหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม



ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวถนนงิ้ว อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

- 1) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์
- 2) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าของชุมชน
- 3) จัดจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ



พัฒนาสินค้าให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น

วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวถิ่นหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

- ออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พร้อมจัดจำหน่าย
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยมากขึ้น
- ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ
- สร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นที่สามารถสร้างรายได้ ๆ



การออกแบบ
และพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก
ถ่านไบโโอสาร์

วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม