




“รายงานโครงการย่อย ฉบับสมบูรณ์”

- ชื่อโครงการย่อย โฮมสเตย์น้ำก่ำ บ้านน้ำก่ำ อำเภอหาดุพนม
- ชื่อทีมนักศึกษา Modern Trade Team
สโลแกนของทีม โฮมสเตย์ริมโขง เชื่อมโยงธรรมชาติ หาดแห่สวย น้ำก่ำ หาดุพนม
ภาพถ่ายหมู่



3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย

ชื่อกลุ่มองค์กร ชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถ ติดต่อได้	เบอร์ โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE ของ กลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของ กลุ่ม (ถ้ามี)
				ชื่อ บัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร ออมสิน สาขา				
วิสาหกิจ ชุมชนแปลง ใหญ่ฝักริม โขง	39 หมู่ 4 ต.หาดุพนม อ.หาดุพนม จ.นครพนม 48110	091- 0644598					50	15,000	-	

4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

หมวด	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ใช้ดี	(5) รักษดี	(6) คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยว ชุมชน	เช่น เครื่องประดับ ของที่ระลึก ของตกแต่ง บ้าน เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย	เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากสมุนไพร เครื่องประเทินผิว ผลิตภัณฑ์สปา สิ่งของเครื่องใช้	เช่น การอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณี สิ่งแวดล้อม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ สืบต่อไป	เช่น สินค้า บริการเชิง นวัตกรรม
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ (ระบุว่าเป็นอะไรบ้าง)		โฮมสเตย์ บ้านน้ำก่า แผนที่ ท่องเที่ยว ชุมชนน้ำ ก่า				
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ (คำบ่งบอกถึงคุณลักษณะเด่น ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้า จดจำได้ง่าย)		โฮมสเตย์ น้ำก่า ปลุก เม็ดให้ กลายเป็น หัว ปลุก หัวให้ กลายเป็น เม็ด				
ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับ มาตรฐานที่ยอมรับได้ (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มผช.)						

4. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักกิมโง เดิมทีทางกลุ่มจัดตั้งขึ้นเพื่อให้กลุ่มทำแปลงเกษตรปลอดสาร ซึ่งประธานกลุ่มวางเป้าหมายเพื่อให้สมาชิกได้ทำการเกษตร โดยได้รับมาตรฐาน GMP ทางเกษตร อีกเป้าหมายหนึ่งที่ต้องมีการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเนื่องจากบ้านน้ำก่ำมีแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมมาคือ หาดแห่ กลุ่มนักศึกษาวิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของความต้องการของประธานกลุ่ม ที่จะสร้างโอกาสด้วยการต่อยอดวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเดินหน้าได้ โดยการลดประเด็นปัญหาและสนองความต้องการของกลุ่มชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาไป ช่วยการพัฒนาด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ เช่น ด้านการบัญชี ด้านการจัดการ ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี หลังจากการลงพื้นที่ในเบื้องต้นทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการได้ทราบถึงปัญหา ดังนี้

1. ด้านที่พักโฮมสเตย์ ยังไม่มีที่พักในการรองรับนักท่องเที่ยว แผนการท่องเที่ยวก็ยังไม่มีการจัดสรรพื้นที่โฮมสเตย์ไม่ชัดเจน ไม่ดึงดูดลูกค้าที่ต้องการมาท่องเที่ยวพักผ่อน

2. การตลาดและประชาสัมพันธ์ มีช่องทาง 1 ช่องทางเท่านั้น คือ เฟสบุ๊คส่วนตัวของประธานกลุ่ม ซึ่งถือได้ว่าเป็นช่องทางที่เพิ่มรายได้ไม่แน่นอน จึงมีความต้องการที่จะขยายช่องทางการตลาดให้มากขึ้น และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น

3. การจัดการระบบบัญชี ทางกลุ่มยังไม่มีจัดทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย ที่เป็นระบบ มีเพียงจดบันทึกทั่วไป ไม่มีความรู้ในการจัดทำระบบบัญชี

ดังนั้น ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำข้อเสนอดังกล่าวมาหารือ นำมากำหนดกรอบให้การทำงานให้มีความชัดเจนในด้านการจัดการและกระชับมากยิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์ในการพัฒนางานทั้งระบบ 3 ประเด็น ดังนี้

1. ปรับปรุงที่พักโฮมสเตย์
2. ทำแผนที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของตำบลน้ำก่ำ
3. ขยายตลาดและแนวทางการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
4. อบรมการทำบัญชี

จากเหตุผลข้างต้นผู้รับผิดชอบโครงการ วิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม จึงมีความมุ่งมั่นที่แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จะพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวชุมชนโฮมสเตย์บ้านน้ำก่ำ ชุมชนบ้านน้ำก่ำ และสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอาชีพในชุมชนแบบถ้อยทีถ้อยอาศัย ให้ก้าวหน้าไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน อีกทั้งยังมีความคาดหวังที่จะเสริมสร้างศักยภาพและทักษะให้กับนิสิตในสถาบันการศึกษาด้านการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนากลุ่มอาชีพในชุมชน เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในด้านที่พัก ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์ และด้านบัญชี โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นฐาน ในอนาคตต่อไป

5. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

5.1 เพื่อปรับปรุงที่พักโฮมสเตย์และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักกิมโง บ้านน้ำก่ำ ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

5.2 เพื่อขยายช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักกิมโง บ้านน้ำก่ำ ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

5.3 เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจแปลงใหญ่ผักกิมโงมีความรู้ความเข้าใจด้านการบันทึกบัญชี

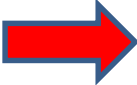
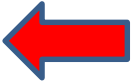
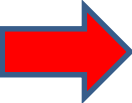
6. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายอย่างละเอียด)

โฮมสเตย์บ้านน้ำก่ำแต่เดิมไม่ใช่กลุ่มวิสาหกิจที่ทำเรื่องที่พัก อาจารย์ นักศึกษา เข้าไปชี้แจงการนำโครงการให้กับทางกลุ่มวิสาหกิจโดยการตกลงร่วมกันในการทำ โฮมสเตย์

1 ประชุมชี้แจงการทำโครงการ



2. ปรับปรุงที่พักโฮมสเตย์



4. อบรมการทำบัญชี



7. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและ ปรับปรุงการ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การจัดทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชี ครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(6) ช่องทาง การตลาด (online- offline)
1	โฮมสเตย์ บ้านน้ำก่า	-	-	-	ปรับปรุงที่พัก โฮมสเตย์ สำรวจแผนที่ ท่องเที่ยว ชุมชนบ้านน้ำ ก่า	อบรมการ จัดทำ บัญชี การ คิดราคาที่พัก คำนวณหา ต้นทุน	แนะนำให้ กลุ่ม/สมาชิก ในกลุ่มจัดทำ บัญชี ครัวเรือน และบัญชี กลุ่ม	อบรมการ ความรู้การใช้ เทคโนโลยี เพื่อขยาย ช่องทางการ จัดจำหน่าย

8. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.ออมสิน และ
หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	ชื่อกลุ่ม โฮมสเตย์น้ำก่า บ้านน้ำ ก่า อำเภอธาตุพนม	ทีมอาจารย์และนักศึกษาสอบถามปัญหาและความ ต้องการของกลุ่มชุมชน ทราบความต้องการ ต้องการ ปรับปรุงบ้านด้านบนในส่วนของที่พัก และทำแผนที่ ท่องเที่ยว นักศึกษานัดประชุมหารือโดยการศึกษาหา ข้อมูลและระดมความคิดเห็นจากกลุ่มชุมชน ออกแบบห้องพัก และออกแบบแผนที่ท่องเที่ยว กำหนดกิจกรรม แพ้คเกจท่องเที่ยว สร้างเพจเพื่อเพิ่ม ช่องทางการตลาด
2	นักศึกษา	ชื่อทีมนักศึกษา Modern Trade Team	ลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชนพัฒนาที่พัก ออกแบบ แผนที่ท่องเที่ยว กำหนดกิจกรรมท่องเที่ยว ตรงตาม ความต้องการของกลุ่มชุมชน เสนอวิธีการเพิ่มรายได้ ให้กับกลุ่ม พร้อมแนะนำ การสร้างแรงจูงใจการ บริการ แนะนำให้กลุ่มปรับปรุงกระบวนการจัดการที่ พักให้เป็นระบบ คิดกิจกรรมท่องเที่ยวจากจุดที่สนใจ ของท้องถิ่นที่มีอยู่ การจัดทำและผลิตสื่อเพื่อการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เช่น การทำเพจ

			เฟสบุ๊ก ไลน์ VTR การถ่ายภาพ และ การทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย
3	สถาบันอุดมศึกษา	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัย ธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม	ให้การสนับสนุน กำกับ ติดตาม คณะทำงาน ให้ คำแนะนำปรึกษา อำนวยความสะดวกในการลงพื้นที่ พร้อมช่วยทำงานร่วมกับกลุ่มนักศึกษา
4	ธนาคารออมสิน	สังกัดภาค 10 สาขา ธาตุพนม	- ให้การสนับสนุนงบประมาณ, ให้ความรู้การจัดทำ บัญชีรายรับ-รายจ่าย - ลงพื้นที่แนะนำโครงการและติดตามความก้าวหน้า ของการทำงานเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ทาง กลุ่มและอำนวยความสะดวกด้านธุรกรรมทางการเงิน แก่ทางกลุ่มอีกด้วย
5	หน่วยงานภาครัฐ	ชื่อหน่วยงาน องค์การบริหาร ส่วนตำบลน้ำก่ำ ชื่อหน่วยงาน โรงเรียนบ้านน้ำ ก่ำประชาอุทิศ	ประสานความร่วมมือเอื้อ อำนวยความสะดวกพร้อม ให้คำแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของตำบลน้ำ ก่ำ ประสานผู้อำนวยการโรงเรียนให้การสนับสนุน นักเรียนเพื่อมาเป็นมัคคุเทศน์น้อย ในการพา นักท่องเที่ยวไปเที่ยวตามจุดสำคัญต่างๆ
6	หน่วยงานเอกชน	ชื่อหน่วยงาน ออบสมุนไพรร พื้นบ้าน	ทำสัญญาในการดึงดูดนักท่องเที่ยวพร้อมทั้งเอื้อ สถานที่ในการอบสมุนไพรร

9. ผลการดำเนินงาน

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร (โปรดระบุกระบวนการพัฒนาอย่างละเอียด) เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรมหรือการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป ฯลฯ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	ปรับปรุงในส่วนของที่แพ็คเกจ และออกแบบแพคเกจที่ท่องเที่ยว
2	การจัดการ	- มีการวางแผนกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ประสานงานไปยังโรงเรียนบ้านน้ำก่ำเพื่อสนับสนุนให้นักเรียนมาเป็นมัคคุเทศน์น้อย มานำเที่ยวสถานที่ต่างๆ
3	การเงินการบัญชี	อบรมให้ความรู้การคิดต้นทุน การตั้งราคาแพ็คเกจ แนะนำการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และบัญชีกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
4	การตลาด	- ออกแบบกิจกรรมแพ็คเกจท่องเที่ยว สร้าง Brand Story ของชุมชนบ้านน้ำก่ำ - ผลิตสื่อ VTR เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - ออกแบบร้านค้าออนไลน์ Facebook - การวางแผนนำสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
5	ช่องทางการจำหน่าย	- โฆษณาผ่าน Facebook และ LINE Official - ฝากที่พักรถท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม
6	การสร้างนวัตกรรม	สร้างนวัตกรรมของฝาก จากเม็ดกลายเป็นหัวจากหัวกลายเป็นเม็ด
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	สืบสานการท่องเที่ยวชุมชนแบบอนุรักษ์ธรรมชาติ การเป็นอยู่แบบพื้นบ้านของชาวบ้านน้ำก่ำ
8	อื่นๆ (ระบุ)	ต้องการให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวัฒนธรรมริมโขง รู้การปลูกมันแกวซึ่งเป็นสินค้าของบ้านน้ำก่ำ

10. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท) มีนักท่องเที่ยวมาพัก 2 กลุ่ม	-	1,980	1,980		100
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท) ค่าปรับปรุงห้องทั้งหมด	-	48,500	-	-	-
3	กำไรสุทธิ (บาท) (เนื่องจากการเปิดที่พักใหม่จึงยัง ไม่มีกำไร)	-	-	-	-	-
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย) สมาชิกที่ดูแล	-	2 ราย	-	-	-
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย) พื้นที่รายการจดบันทึกในส่วนของ โฮมสเตย์	-	-	-	-	-

หมายเหตุ เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจแต่เดิมทำเรื่องเกี่ยวกับแปลงผักปลอดสาร ซึ่งในกลุ่มไม่ได้ทำโฮมสเตย์แต่อย่างใด ทางกลุ่มจึงมีนโยบายอยากสนับสนุนการท่องเที่ยว จึงได้มีการทำเกี่ยวกับที่พักโฮมสเตย์ขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

11. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ”กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการทำงานของนักศึกษา

“ตั้งแต่ นักศึกษาเข้ามาทำงานโครงการจากเมื่อก่อนยังไม่มีโฮมสเตย์ ไม่มีที่พัก บ้านไม่พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวเลย หลังจากที่ได้ชี้แจงปัญหาต่าง ๆ ได้แก่ บ้านไม่พร้อม ไม่มีเพจในการประชาสัมพันธ์ ทางกลุ่มรู้สึกดีใจมาก ๆ ที่ได้มีที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวซึ่งทางกลุ่มเรา แต่เดิมเป็นกลุ่มทำเกษตรแปลงผัก คิดว่าคงเป็นไปได้ที่จะเป็นโฮมสเตย์หรือที่พัก ก็มีน้องๆ นักศึกษาเข้ามาปรับปรุง ทำให้บ้านพร้อมรับนักท่องเที่ยว และกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น จากเมื่อก่อนขายผัก ปัจจุบันก็มีที่พักให้ด้วย”



นางบังอร ภิญโญพันธ์

ประธานกลุ่มวิสาหกิจแปลงใหญ่ผักริมโขง

(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน

“ทางกลุ่มนักศึกษามีความตั้งใจมาก ในการทำงาน สมาชิกกลุ่มทุกคนมีความเต็มใจที่จะ ร่วมกันทำงาน ช่วยเหลือกัน ในการเข้าไปพัฒนา ทำโฮมสเตย์ที่พัก ให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน และต้องขอบคุณ คุณแม่บังอรที่เป็นประธานของวิสาหกิจชุมชน ทุกคนที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ดี ขอขอบคุณอาคารออมสินที่มีโครงการดีๆ แบบนี้ ทำให้เกิดบรรยากาศของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้ทีมนักศึกษาได้รับความรู้ และประสบการณ์ จากชุมชนในการทำงานในครั้งนี้เป็นอย่างมาก”



กลุ่มนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
การค้าสมัยใหม่

(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน



นางสาวภัทรนันท์ ภัฏจนวิภาพร
อาจารย์ที่ปรึกษา

“ปีนี้ เป็นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งโครงการที่จะเข้าไปช่วยพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีเข้มแข็งและยั่งยืน ต้องขอขอบคุณอาคารออมสินที่ได้มอบโครงการดี ๆ มาให้ ขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนมที่ส่งเสริมโครงการดีๆ ที่ได้ให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้ทำงานร่วมกับนักศึกษาและชุมชน ขอขอบคุณนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ วิทยาลัยธาดูพนม มหาวิทยาลัยนครพนม ผู้ดำเนินงานโครงการด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ และขอขอบคุณกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ฝักริมโขง ที่ให้พื้นที่ในการทำงานแก่นักศึกษา ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ระหว่างชุมชน อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ก่อให้เกิดรายได้กับชุมชน และนำไปสู่ความมั่งคั่งยั่งยืนต่อไปในอนาคต”

12. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	ที่พักโฮมสเตย์	ที่พักโฮมสเตย์ แต่เดิมไม่ใช่ที่พัก เป็นบ้านไม้ธรรมดาที่ประธานกลุ่มพักอาศัยอยู่ในปัจจุบัน ชั้นสองไม่มีใครขึ้นไปพักเลย วัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่งก็ไม่มี เป็นห้องเปล่าๆ	ทำการปรับปรุงห้อง ขัดพื้น ซื่อของเข้าบ้านในส่วนที่จำเป็น ตกแต่งใหม่ ทุกอย่างซื่อของใหม่เข้าหมด
2	การตั้งราคา	ตำบลน้ำก่ำห่างจากตัวอำเภอธาตุพนมประมาณ 4 กม. ซึ่งถ้านักท่องเที่ยวจะเลือกที่พักโฮมสเตย์นั้นยากมากเพราะพักในตัวเมืองก็ราคาดี ที่พักดีกว่า	สร้างกิจกรรมท่องเที่ยวที่ดึงดูดความสนใจ และมีกรตั้งราคาที่ 2 วัน 1 คืน ราคาอยู่ที่ 990 บาท ต่อคน 3 คน พร้อมอาหารเช้า ส่วนอาหารเย็นบวกเพิ่ม 1,000 บาท โดยจะเตรียมวัตถุดิบให้นักท่องเที่ยว ประกอบอาหารเอง และมีกิจกรรมนำเที่ยว

13. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	นางสาวภัทรนันท์ กัญจนวิภาพร	อาจารย์	ธาตุพนม	0614913939	Sikharinamn@gmail.com
2	นางสาวสุจิตรา แสงจันดา	อาจารย์	ธาตุพนม	0894467174	sunisasasin@gmail.com
3	นางกัญสพัตน์ นัปลือตรง	อาจารย์	ธาตุพนม	0996645636	lovemama@npu.th
4	นางมณีวรรณ บรรลุศิลป์	อาจารย์	ธาตุพนม	0954564191	maneewan@npu.ac.th

14. ชื่อทีมนักศึกษา และ ข้อมูลของนักศึกษา

ชื่อทีมนักศึกษา. Modern Trade Team สโลแกน. โหมสเตยริมโขง เชื่อมโยงธรรมชาติ หาดแห่งสวย น้ำก่ำ ชาติพนม ประกอบด้วย

ที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่งในทีมนักศึกษา	หน้าที่งานรับผิดชอบ
1	633050310182	นางสาวเกษมณี ผาใต้	แนน	ชาติพนม	0821344398	ketmaneeep8@gmail.com	หัวหน้าทีม	ดูแลการทำงานทั้งหมด
2	633050310281	นางสาวศิริลักษณ์ ดวงใจ	ตี๋	ชาติพนม	0634423467	siriluck2544t@gmail.com	เลขานุการ	ดูแลงานธุรการ
3	633050310216	นายदनัย ผ่ากันทะ	เตี๊	ชาติพนม	0842933499	tlekung21120@gmail.com	ฝ่ายเทคโนโลยี	ติดต่อวีดีโอ ด้านไอที
4	633050310067	นายรัช นนท์ วงษ์กุล	บาส	ชาติพนม	0647784823	tatchanon587@gmail.com	ฝ่ายเทคโนโลยี	ติดต่อวีดีโอ ด้านไอที
5	633050310075	นายณัฐวัตร วงษ์กุล	แป้ง	ชาติพนม	0647254735	Nattawat02579@gmail.com	ด้านการตลาด	วางแผนการตลาด
6	633050310141	นายวรุตม์ มีทองแสน	ตั๊ น หลิว	ชาติพนม	0951422948	080808995add@gmail.com	ด้านบัญชีการเงิน	ทำบัญชีกลุ่ม
7	633050310299	นายธนโชติ ยะสุรีย์	เปรม	ชาติพนม			ด้านการตลาด	วางแผนการตลาด
8	633050310083	นางสาวรัช นก ฝาระมี	นุ่มน้อม	ชาติพนม	0973484281	nim0636232603@gmail.com	ประชาสัมพันธ์	อัฟเพจ วิสาหกิจ

15. ภาพถ่าย พร้อม คำอธิบายใต้ภาพในโครงการอมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น

การประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชนโดยมีนายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำก่ำเป็นประธาน



ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษากับกลุ่มชุมชน



ภาพนักศึกษา และ กลุ่มชุมชนที่ใส่เสื้อทีมยูวพัฒน์



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา









กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น “ออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น” ประจำปี 2565

วิสาหกิจแปลงใหญ่ผักริมโง

ท้องที่ชุมชนโฮมสเตย์น้ำก่ำ ราชพูนม
 โฮมสเตย์ริมโง เชื่อมโยงธรรมชาติ หาดแห่สวย น้ำก่ำ ราชพูนม

 Line
  Facebook

ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



ภาพการสอนเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์



ภาพการสอนจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม



ภาพโฮมสเตย์ (ก่อน)



ภาพโฮมสเตย์ (หลัง)





ภาพการประชุมกลุ่ม



ภาพการทำงานร่วมของธนาคารอมสิน



ภาพการทำงานกลุ่มสำรวจแหล่งท่องเที่ยว







ประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์

<https://www.facebook.com/100083560772766/videos/433972775382820>

