



**รายงานผลดำเนินงาน
โครงการย่อยฉบับสมบูรณ์ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
ปี 2565**



**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์
กลุ่ม OTOP ชุมชนไทแสบก อาจสามารถ
จังหวัดนครพนม**

**ผู้รับผิดชอบโครงการ : วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ
อุตสาหกรรมบริการ และคณะเกษตรและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยนครพนม**

คำนำ

รายงานโครงการย่อยฉบับสมบูรณ์เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม OTOPชุมชนไทแสก อาจสามารถ จังหวัดนครพนม ฉบับนี้ได้รับสนับสนุนงบประมาณโดยธนาคารออมสินประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 ขอขอบพระคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม ที่ให้ความกรุณาแนะนำที่ดีในการทำงานครั้งนี้ และต้องขอขอบคุณธนาคาร ออมสิน โดยโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เป็นอย่างมากที่มีโครงการดีๆแบบนี้ให้นักศึกษาออกมา ช่วยเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนเกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่น ต่อยอดทำให้กลุ่ม OTOPชุมชนไทแสกอาจสามารถ สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสมาชิกได้อย่างยั่งยืนต่อไป

กลุ่ม TSIC 7 Girls

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยนครพนม

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| 1. ชื่อโครงการย่อย | 1 |
| 2. ชื่อทีมนักศึกษา | 1 |
| 3. ข้อมูลองค์กรชุมชน | 2 |
| 4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา | 2 |
| 5. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน | 3 |
| 6. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน | 3 |
| 7. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น | 3 |
| 8. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น | 4 |
| 9. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม | 5 |
| 10. ผลการดำเนินงาน | 5 |
| 11. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง | 6 |
| 12. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย | 6 |
| 13. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข | 9 |
| 14. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย | 9 |
| 15. ชื่อทีมนักศึกษา และข้อมูลนักศึกษา | 10 |
| 16. ภาพถ่าย พร้อมคำอธิบาย | 11 |





รายงานโครงการย่อย ฉบับสมบูรณ์

1. ชื่อโครงการย่อย การพัฒนา ผลิตภัณฑ์กลุ่มOTOP ชุมชนไทแสกอาจสามารถ จังหวัดนครพนม
2. ชื่อทีมนักศึกษา TSIC 7 Girls
 สโลแกนของทีม เพื่อชุมชนพัฒนาชุมชน
 ภาพถ่ายหมู่



3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย

| ชื่อกลุ่ม องค์กร ชุมชน | ที่อยู่ ปัจจุบัน ที่สามารถ ติดต่อได้ | เบอร์ โทรศัพท์ | Email | บัญชีเงินฝากธนาคารออม สิน | | | จำนวน สมาชิก (ราย) | จำนวน เงิน ออม (บาท) | ID LINE ของกลุ่ม (ถ้ามี) | Face Book ของกลุ่ม (ถ้ามี) |
|---|---|-------------------|-------|------------------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|--|---|----------------------------------|
| | | | | ชื่อ บัญชี | เลขที่ บัญชี | ธนาคาร ออมสิน สาขา | | | | |
| กลุ่ม OTOP ชุมชน ไทแสก 1.เมี่ยงไท แสก(เมี่ยง ตาสวด) | บ้านเลขที่ 18 หมู่ 5 ตำบลอาจ สามารถ อำเภอเมือง จังหวัด นครพนม | 061- 4374637 | | | | 5 | |  | Facebook: ไทแสกอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัด นครพนม | |
| 2.น้ำพริก ปลาย่างไท แสก | | 061- 0212715 | | | | 5 | |  | | |

4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา (สามารถระบุได้มากกว่า 1 หมวด)

| หมวด สินค้า | อาหาร |
|-------------------------------|--|
| ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ | 1.เมี่ยงไทแสก(เมี่ยงตาสวด) 2.น้ำพริกปลาย่าง |
| สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ | 1.อร่อยปากเมี่ยงตาสวด (เมี่ยงไทแสก) 2.น้ำพริกปลาย่างไทแสก ราคาไม่ถึงร้อย แต่ความอร่อยหลักล้าน |

5.ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเกษตรกรชุมชน

การศึกษาและการลงพื้นที่ครั้งนี้พบว่ากลุ่มกลุ่มOTOP ชุมชน ไทแสกยังต้องการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเช่น ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านอุปกรณ์ ด้านการยืดอายุของอาหารและเพื่อเตรียมเข้าสู่คุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย (อย.) ในอนาคตเพื่อรองรับการผลิต การขายได้ในเชิงพาณิชย์และภาคอุตสาหกรรมได้ในอนาคตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ อย่างยั่งยืน

6.วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- 6.1 เพิ่มช่องทางการสื่อสารออนไลน์ในการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้เห็นเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวในยุค New normal
- 6.2 ปรับปรุงและพัฒนาสินค้าเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของชุมชนไทแสก
- 6.3 การสร้างจิตสำนึกของคนรุ่นใหม่โดยมีส่วนร่วมในพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว
- 6.4 เชื่อมโยงความรู้ทางวิชาการที่นักศึกษาได้รับจากห้องเรียนนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจของชุมชน เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนอย่างแท้จริง

7.กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายอย่างละเอียด)

7.1 ด้านกระบวนการผลิต

กำหนดรูปแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดตราสินค้า ขนาด ลวดลาย สะอาด ปลอดภัย พร้อมทั้งยืดอายุของผลิตภัณฑ์ และสามารถเหมาะสมกับสถานการณ์การตลาดของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

7.2 ด้านการจัดการ

7.3 ด้านการเงินและบัญชี

7.4 ด้านการตลาด

-เพิ่มช่องทางการขายสินค้า และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เพจFacebookไทแสกอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม , Facebook live, Line Tiktok live, Tiktokไทแสกอาจสามารถนครพนม

-รวมงานแสดงสินค้าจากทางจังหวัดนครพนม บูทส่งเสริมการขาย งานเทศกาล

8.กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

| ที่ | ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ | (1) พัฒนา คุณภาพ วัตถุดิบ | (2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ /บริการ | (3) การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ | | (4) การพัฒนาและ ปรับปรุงการ ผลิตภัณฑ์/ บริการ | (5) การจัดทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม | (6) การจัดทำ บัญชี ครัวเรือน (ส่วนบุคคล) | (6) ช่องทาง การตลาด (online- offline) |
|-----|----------------------------------|---|---|--|--|---|---|---|--|
| 1 | เมี่ยงไทแสด (เมี่ยงตา สวด) | ช่วยยืดอายุ ของวัตถุดิบ และเน้น เรื่องของ สะอาด ปลอดภัย | - | ออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ให้ เหมาะสมกับ สถานการณ์ ปัจจุบัน และ เพิ่มมูลค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์ | | พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเชื่อมโยง กับอัตลักษณ์ของ ชุมชน ไทแสด อาจสามารถ | ให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม | ให้ความรู้ ความเข้าใจใน การอบรมทำ บัญชีครัวเรือน | เพจFacebook ไทแสดอาจ สามารถ อำเภอเมือง จังหวัด นครพนม , Facebook live, Line Tiktok live, Tiktokไทแสด อาจสามารถ นครพนม |
| 2 | น้ำพริกปลา ย่าง | ช่วยยืดอายุ ของวัตถุดิบ และให้ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการไป ยื่นขอ อย. | - | ออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ให้ เหมาะสมกับ สถานการณ์ ปัจจุบัน และ เพิ่มมูลค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์ | | พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเชื่อมโยง กับอัตลักษณ์ของ ชุมชน ไทแสด อาจสามารถ | ให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม | ให้ความรู้ ความเข้าใจใน การอบรมทำ บัญชีครัวเรือน | เพจFacebook ไทแสดอาจ สามารถ อำเภอเมือง จังหวัด นครพนม , Facebook live, Line Tiktok live, Tiktokไทแสด อาจสามารถ นครพนม |

9. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ๓.ออมสิน และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

| ที่ | หน่วยงาน | ชื่อหน่วยงาน | การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม อะไรบ้าง |
|-----|------------------|--|--|
| 1 | กลุ่มองค์กรชุมชน | กลุ่มO TOPชุมชนไทแสกอาจสามารถนครพนม | |
| 2 | นักศึกษา | TSIC 7 Girls | กำหนดเป้าหมาย ออกแบบวางแผนตารางกิจกรรม กับกลุ่มOTOPชุมชนไทแสกอาจสามารถ |
| 3 | สถาบันอุดมศึกษา | วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และคณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม | ลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษา ออกแบบร่วมกับนักศึกษและกลุ่มOTOPชุมชน ไทแสกอาจสามารถ |
| 4 | ธนาคารออมสิน | ภาค10 สาขาอุดรธานี | ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และความช่วยเหลือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ |
| 5 | หน่วยงานภาครัฐ | สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม | มีส่วนร่วมในการให้คำปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดพื้นที่ให้แสดงสินค้า |

10.ผลการดำเนินงาน

| ที่ | ด้าน | กระบวนการพัฒนา (อธิบาย) |
|-----|--|---|
| 1 | การผลิต | -เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สะอาดปลอดภัย และการยืดอายุของผลิตภัณฑ์ ทันสมัยเหมาะกับสถานการณ์ในปัจจุบัน |
| 2 | การจัดการ | -มีการวางแผนและสร้างเครือข่ายกับกลุ่มOTOPในพื้นที่ชุมชน |
| 3 | การเงินการบัญชี | -จัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย -ให้ความรู้ในการทำบัญชีรายรับรายจ่าย |
| 4 | การตลาด | -บูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตลาดอื่นๆ -ช่วยหาพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกัน เช่น-รวมงานแสดงสินค้าจากทางจังหวัดนครพนม บูทส่งเสริมการขาย -ยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย |
| 5 | ช่องทางการจำหน่าย | -เพิ่มช่องทางการขายสินค้า ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เพจFacebook ไทแสกอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม , Facebook live, Line Tiktok live, Tiktokไทแสกอาจสามารถนครพนม |
| 6 | การสร้างนวัตกรรม | - |
| 7 | การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น | การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านผลิตภัณฑ์อาหารของชุมชน |
| 8 | อื่นๆ (ระบุ) | นำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการพัฒนาสินค้าและบริการ |

11. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบ ก่อน-หลัง (ข้อมูลสำคัญ กรอกให้ครบถ้วน)

| ที่ | ตัวชี้วัด | จำนวน | | เปรียบเทียบก่อน-หลัง | | คิดเป็นร้อยละ |
|-----|-------------------------------|---|---|----------------------|------|---------------|
| | | ก่อน | หลัง | เพิ่มขึ้น | ลดลง | |
| 1 | ยอดขาย (บาท) | 8000 | 15,430 | 7,430 | - | 92.8 |
| 2 | ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท) | 4000 | 7,715 | 3,715 | - | 92.8 |
| 3 | กำไรสุทธิ (บาท) | 4000 | 7,715 | 3,715 | - | 92.8 |
| 4 | ผู้รับประโยชน์ (ราย) | 5 | 10 | 5 | - | 50 |
| 5 | การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย) | 0 | 1 | 1 | - | 100 |
| 6 | การจัดทำบัญชีต้นทุน | <input type="checkbox"/> ทำ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ได้ทำ | <input checked="" type="checkbox"/> ทำ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำ | | | |

12.เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ”กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการทำงานของนักศึกษา



นางจรรุวรรณ ราชลัย หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจOTOPS ไทแสก

กล่าวว่า “ต้องขอขอบคุณโครงการอมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่นเป็นอย่างมากที่มีโครงการดีๆ แบบนี้ให้นักศึกษาออกมาช่วยเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนเกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่น เช่น เมี่ยงตาสดและน้ำพริกไทแสกนักศึกษาที่มีความกระตือรือร้นในงานครั้งนี้มากช่วยทางชุมชนได้มากมายจากการที่ต้องนำเมี่ยงเป็น “พาโตก” ใหญ่ไปออกงานหรือออกบูธต่อแต่นี้ไปเราก็ไม่ต้องลำบากนำพาโตกใหญ่ไปแล้วทำแบบเป็นชุดใส่กล่องไปวางได้เลยทางชุมชนขอชื่นชมอาจารย์ที่ปรึกษาทุกๆท่านและนักศึกษาทุกคนที่ช่วยให้ประสบผลสำเร็จขอบคุณมากๆค่ะ”

(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “นักศึกษา” ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน (ระบุ ชื่อ-สกุล ของนักศึกษา)



นางสาว ธิติมา ทะนะไชย นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาเอกการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หัวหน้าทีม TSIC 7 Girls กล่าวว่า ดิฉันมีความรู้สึกยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการทำโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นร่วมกับทางธนาคารออมสินและวิสาหกิจชุมชนไทแสก บ้านอาจสามารถในการพัฒนาการยกระดับและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีในชุมชนให้เป็นที่รู้จัก สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชนได้ ดิฉันรู้สึกภูมิใจ อย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของทำโครงการดี ๆ แบบนี้ เพราะดิฉันและเพื่อนๆ ได้นำองค์ความรู้ที่ได้ศึกษาและได้รับคำแนะนำจากจากอาจารย์และพี่ๆ ออมสินทุกท่าน ในการนำมาช่วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทแสกในการบริหารจัดการงานและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนในการยกระดับพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทแสกให้เกิดความยั่งยืนต่อไป สุดท้ายนี้ดิฉันต้องขอขอบคุณทางธนาคารออมสิน คณะอาจารย์ วิสาหกิจชุมชนไทแสก อาจาสามารถและกลุ่ม TSIC 7Girls ในการร่วมมือจัดทำโครงการในครั้งนี้

(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน



นางสาวจิราภรณ์ พรหมเทพ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ กล่าวว่า “ขอขอบคุณธนาคารออมสิน โดยโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เป็นอย่างมากที่มีโครงการดี ๆ แบบนี้ทำให้นักศึกษาได้นำความรู้ในห้องเรียนมาปรับใช้และเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชน การทำงานเป็นทีมระหว่างนักศึกษาและนำความรู้เกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่นต่อยอดทำให้กลุ่ม OTOP ชุมชนไทแสกอาจสามารถ สร้างงานและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสมาชิกของชุมชนได้อย่างยั่งยืนต่อไป”



นางสาวดุขฎิ ช่วยสุข ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

“โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้ลงมือศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหา ทำให้นักศึกษาได้ลงนามจริงในการช่วยพัฒนาชุมชนร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาสินค้าของชุมชนให้สามารถก่อให้เกิดรายได้ ในฐานะหนึ่งในอาจารย์ที่ปรึกษา รู้สึกยินดีกับกลุ่มนักศึกษาและชุมชนที่สามารถต่อยอดองค์ความรู้ที่มีอยู่พร้อมกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนให้คงอยู่ต่อไป”

(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “อาจารย์ที่ปรึกษา” ต่อการทำงาน (ต่อ)



นางสาวนิสากร ศรีธัญรัตน์ ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ กล่าวว่า “การได้มาเป็นหนึ่งในทีมอาจารย์ที่ปรึกษาของโครงการ “อมลีนยุวัฒน์รักษ์ถิ่น” ในครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสอันดียิ่ง นอกจากโครงการนี้จะพัฒนาท้องถิ่นด้วยการยกระดับสินค้าชุมชนแล้ว ยังเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริง เสริมสร้างให้นักศึกษาเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของชาติต่อไปอีกด้วย การได้เห็นนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อรับปัญหาจากชุมชน และร่วมกันวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาต่าง ๆ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจนสำเร็จ และได้ร่วมประชาสัมพันธ์ให้สินค้าเป็นที่รู้จัก ถือเป็นความสำเร็จของทีมนักศึกษาและถือเป็นการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการที่ต้องการต่อยอดองค์ความรู้และยกระดับสินค้าชุมชนให้อยู่คู่กับชุมชนแห่งนี้อีกด้วย”

(4) คำบอกเล่าความรู้สึกของ “หน่วยงานภาคี” ต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา (ระบุ ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง หน่วยงาน)



นายปรีชา ศรีสงค์ นายกองจัดการบริหารส่วนตำบลอาจสามารถ กล่าวว่า ต้องขอขอบคุณธนาคารอมลีนและทีมงานนักศึกษาในโครงการอมลีนยุวัฒน์รักษ์ถิ่น เป็นอย่างมาก ที่ลงมาช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่ม OTOP ชุมชนไทแสกอาจสามารถ ทำให้กลุ่มวิสาหกิจสร้างงาน มีรายได้

13. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และ แนวทางการแก้ไข

| ที่ | ด้าน | ปัญหา-อุปสรรค | แนวทางการแก้ไข |
|-----|--------------|---|--|
| 1 | โรคระบาด | ในช่วงแรกทำให้พื้นที่ตลาดหรือออกจำหน่ายสินค้าและบริการลดลง | ขายผ่านสื่อออนไลน์ |
| 2. | ฤดูกาล | อยู่ในช่วงฤดูกาลการทำนาของชุมชน | จัดสรรเวลาเพื่อให้ทันระยะเวลาที่กำหนด |
| 3 | ช่วงระยะเวลา | ห้วงระยะเวลาการพบปะกับกลุ่มวิสาหกิจ กับ นักศึกษาออมสินยุวพัฒน์ไม่ค่อยตรงกัน | พยายามจัดสรรเวลาเพื่อให้ได้พบปะกันให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ |

14. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

| ที่ | ชื่อ-สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา | ตำแหน่ง | คณะ | เบอร์โทรศัพท์ | Email |
|-----|----------------------------|---------|--|---------------|----------------------|
| 1 | จิราภรณ์ พรหมเทพ | อาจารย์ | วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ | 0963565515 | Chirabhorn@npu.ac.th |
| 2 | ดุษฎี ช่วยสุข | อาจารย์ | วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ | 0627919822 | dudsadee@npu.ac.th |
| 3 | นิศากร ศรีธัญญรัตน์ | อาจารย์ | คณะเกษตรและเทคโนโลยี | 0815470463 | |

15. ชื่อทีมนักศึกษา และ ข้อมูลของนักศึกษา

| ที่ | หน้าที่ รับผิดชอบ | ชื่อ-สกุล | ชื่อเล่น | ชั้นปี | คณะวิชา | เบอร์มือถือ | อีเมล | ID Line | นศ.เป็นลูกค้า ของ ธ.ออม สินหรือไม่ สาขาใด |
|-----|--|---------------------------------|----------|--------|----------------------------|-------------|---------------------------------|------------|--|
| 1 | หัวหน้าทีม | นางสาวธิติมา ทะนะไชย | ปี | 4 | วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวฯ | 0622655257 | beethitima2543 @gmail.com | | ไม่มี |
| 2 | เลขานุการ | นางสาวนนท์ธิดา คำตลบ | อ้อน | 4 | วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวฯ | | | | ไม่มี |
| 3 | เหรียญก | นางสาวจันทร์ธิดา ชมลา | หลิน | 4 | วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวฯ | 0980827285 | | | ไม่มี |
| 4 | ผู้ประสานงาน | นางสาววรรณนิภา วงศ์แก่นเวียง | วิว | 4 | วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวฯ | | | | ไม่มี |
| 5 | ด้านการจัดการ/ ด้านพัฒนา บรรจุภัณฑ์ | นงลักษณ์ ไก่สะแก้ว | เบนซ์ | 4 | วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวฯ | | | | ไม่มี |
| 6 | ด้านเทคโนโลยี/ ด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์ | นางสาวอภัสรา บัวศรี | ฟ้า | 4 | วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวฯ | 0829938669 | fahbuasriapasara1 @gmail.com | | ไม่มี |
| 7 | ด้านบัญชี การเงิน | นางสาวพิมพ์ชนก คำกองแพง | พิมพ์ | 4 | วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวฯ | | | | ไม่มี |

16. ภาพถ่าย พร้อม คำอธิบาย

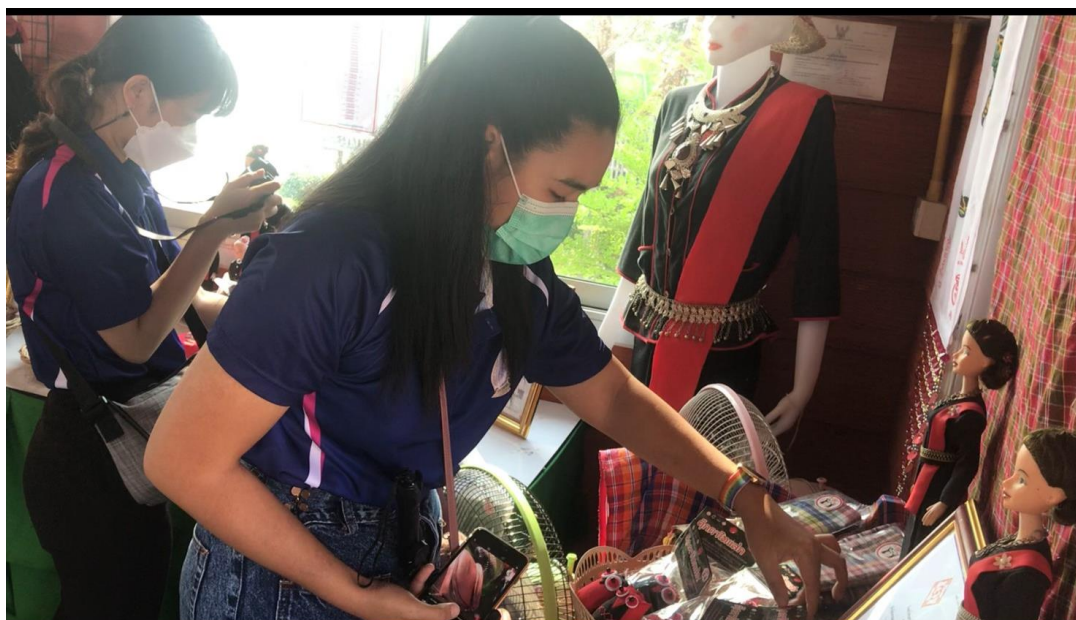
ภาพการประชุมร่วมกับกลุ่มชุมชน



ภาพการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษาในกลุ่มชุมชน



ภาพการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของนักศึกษาในกลุ่มชุมชน



ภาพนักศึกษา และ กลุ่มชุมชนที่ใส่เสื้อทีมยูวพัฒน์



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา (ไลฟ์สดผ่านช่องทางTiktok)



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา (ออกบูธและไลฟ์สดผ่านช่องทางTiktok)



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา (ไลฟ์สดผ่านช่องทางTiktok)



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา (ไลฟ์สดผ่านช่องทางTiktok)



ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา



ภาพ X-Stand ทีมนักศึกษา+กลุ่มชุมชน





กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
“อมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” ประจำปี 2565

TSIC 7 Girls



กลุ่มOTOPsชุมชนไทแสก

เพื่อชุมชนพัฒนาชุมชน

บ้านเลขที่ 18 หมู่ 5
ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม
จังหวัดนครพนม

Line [เมี่ยงไทแสก/น้ำพริกปลาช่าง](#)

Facebook [ไทแสกอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม](#)

TikTok [ไทแสกอาจสามารถนครพนม](#)





ภาพไวเนล ที่ทำให้กลุ่มชุมชนภาพ X-Stand



ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



ภาพ X-Stand ผลสัมฤทธิ์ ที่ใช้ในวันปิดโครงการ





**กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
“อมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น” ประจำปี 2565**

ชุมชนไทแสก

ก่อน



น้ำพริกปลาย่าง

หลัง





เมืองไทแสก



น้ำพริกปลาย่าง / เมืองไทแสก

| ตัวชี้วัด | จำนวน | | เปรียบเทียบก่อนหลัง | | ร้อยละ |
|---|-------|--------|---------------------|------|--------|
| | ก่อน | หลัง | เพิ่มขึ้น | ลดลง | |
| ยอดขาย เพิ่มขึ้น (บาท) | 8,000 | 15,430 | 7,430 | | 92.8 |
| ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย ลดลง (บาท) | 4,000 | 7,715 | 3,715 | | 92.8 |
| กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น (บาท) | 4,000 | 7,715 | 3,715 | | 92.8 |
| ผู้รับประโยชน์ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ราย) | 5 | 10 | 5 | | 50 |
| การจดบัญชีรับ-จ่าย (ราย) | 0 | 1 | 1 | | 100 |

Line

Facebook

TikTok

เมืองไทแสก

ไทแสกอาจสามารถ
อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

ไทแสกอาจสามารถนครพนม





ภาพการสอนเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กลุ่มชุมชน



ภาพผลิตภัณฑ์เมี่ยงตาสวด(ก่อน)



ภาพผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาย่าง(ก่อน)



ภาพผลิตภัณฑ์หลังบริการ



ภาพผลิตภัณฑ์เมี่ยงตาสด



ภาพผลิตภัณฑ์เมี่ยงตาสด



ภาพผลิตภัณฑ์เมี่ยงตาสด



ภาพผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาอย่างไทแสด



ภาพผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาอย่างไทแสด

ภาพการประชุมกลุ่ม



ภาพอาคารสำนักงานกลุ่มชุมชนOTOPไทแสก



ภาพอาคารสำนักงานกลุ่มชุมชนOTOPไทแสก



ภาพการทำงานร่วมของธนาคารออมสิน



ภาพการทำงานร่วมของธนาคารออมสิน



ภาพถ่ายร่วมกับหน่วยงานภาคี



ภาพเมื่อนำสินค้าไปจำหน่ายในสถานที่ต่าง



ภาพเมื่อนำสินค้าไปจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ



ตลาดนัดออนไลน์
STREAMING LIVE
 LIVE ช่วงเที่ยงทาง
 Facebook : ไทสกอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม **รอบ 10.00 - 11.00 น.**
 TikTok : ไทสกอาจสามารถนครพนม

อาหารจากใจรักของแม่บ้านไทสก **จังหวัดนครพนม**

"แม่โขงไทสก" "น้ำพริกปลาร้าโขลกไทสก"

"อาหารจากใจรักของแม่บ้านไทสกนครพนม" **ภูมิใจนำเสนอได้จริง !!**
จริงดีดีนครพนม !!

เมื่อวันเสาร์ที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕
 เป็นอีกหนึ่งวันที่ทีมงานของชมรมไทสกได้มีโอกาสนำผลิตภัณฑ์จากชมรมไปจัดจำหน่ายที่ตลาดนัดออนไลน์ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ซึ่งเป็นการส่งเสริมการตลาดและขยายช่องทางจำหน่ายให้เกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการได้มีโอกาสในการจำหน่ายสินค้าของตนเองได้ ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มรายได้และลดความเสี่ยงในการจำหน่ายสินค้าของตนเองได้จริง

Facebook : ไทสกอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
 TikTok : ไทสกอาจสามารถนครพนม



"เมี่ยงไทสก"
"อาหารว่าง อุดมด้วยสมุนไพรไทย"
เสริมภูมิคุ้มกันต้านโควิด"

ชุดละ 129 บาท เท่านั้น

Facebook : ไทสกอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
 TikTok : ไทสกอาจสามารถนครพนม

"น้ำพริกปลาร้าโขลกไทสก"

น้ำพริกปลาร้าโขลก
 ราคาไม่แพง
 แต่ความอร่อยเต็มเปี่ยม

สูตรเด็ด !!
การันตีความแซ่บ !!

50 กรัม 25 บาท
100 กรัม 50 บาท

Facebook : ไทสกอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
 Line : เมี่ยงไทสก
 TikTok : ไทสกอาจสามารถนครพนม
 Tel : 061-0212-715



ภาพหมู่คณะกรรมการ/สมาชิกของกลุ่ม



