



“

MAING TAI SAK

EASY TO EAT

”

โครงการ ยกกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร :เมืองไทแสก



MAING TAI SAK : EASY TO EAT



ชื่อทีมนักศึกษา The NINE LEGEND.

นางสาวดุขฎิ ช่วยสุข และคณะ
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยนครพนม



กลุ่ม OTOPชุมชนไทแสก

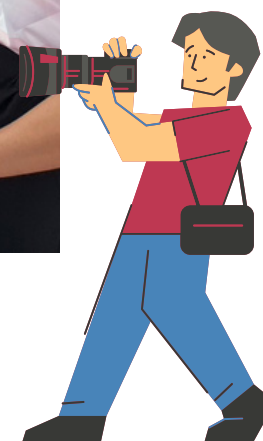
- ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร: เมืองไทแสก
- ที่อยู่: 18 หมู่ 5และหมู่6ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม 48000
- ประธานกลุ่ม: นางจรรุวรรณ ราชลัย
- เบอร์ติดต่อ: 0614374637
- สโลแกนประจำทีมนักศึกษา “9 คน 9 ความคิด9 ชีวิต 9 ความฝัน ก้าวเดินไปด้วยกัน ไปสู่ฝัน เราไทแสก”

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารชุมชนไทแสก จังหวัดนครพนม
2. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์เมืองไทแสก ภายใต้แนวคิด
MAING TAI SAK : Easy to eat
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกทางการท่องเที่ยวของกลุ่มเยาวชนคนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
4. เพื่อเชื่อมโยงความรู้ทางวิชาการด้านการท่องเที่ยว การตลาด เทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับจากห้องเรียนนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจของชุมชนอย่างแท้จริง



การจัดเลี้ยงไทยเสกในรูปแบบขันโตก





การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์เมืองไทยเสก ภายใต้แนวคิด

MAING TAI SAK : Easy to eat



ปีพ.ศ 2565 เปลี่ยนจากการจัดเรียงในรูปแบบชั้นโตกมาเป็นรูปแบบกล่อง



ปีพ.ศ 2566 เปลี่ยนจากแบบกล่องมาเป็นคำเพื่อง่ายต่อการรับประทาน

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวเชิงอาหารชุมชนไทแสก

1. ปรับปรุงขั้นตอนการผลิตอาหาร
2. สร้างเรื่องราวคุณค่าในตัววัตถุดิบแต่ละชนิดของเมืองไทแสก
3. ยกกระดับเมืองไทแสกภายใต้แนวคิด MAING TAI SAK : Easy to eat
4. จัดทำสื่อออนไลน์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารชุมชนไทแสก



"MAING TAI SAK"

M : Management
A : Authenticity
I : Ingredient
N : Nature
G : Gastronomy



T : Tourism
A : Area
I : Identity



S : Stylist
A : Attention
K : Knowledge



ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (สถาบันอุดมศึกษา-นักศึกษา-กลุ่มองค์กรชุมชน)

นักศึกษา

1. พัฒนาทักษะการผลิตสื่อเพื่อการขายสินค้า/บริการ และช่องทางการตลาดออนไลน์
2. พัฒนาทักษะการทำสื่อออนไลน์วีดิทัศน์ ทางด้านการท่องเที่ยว
3. มีจิตสำนึกคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมและสามารถทำงานร่วมกับกลุ่มคนที่หลากหลายได้

ชุมชน

1. รายได้เพิ่มขึ้นและได้องค์ความรู้ใหม่
2. ได้ยกระดับมาตรฐานการนำเสนอสินค้าและบริการ
3. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าทางการท่องเที่ยวชุมชนด้วยการนำเสนอที่สร้างสรรค์
4. ยกระดับชุมชนเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดนครพนม

มหาวิทยาลัย

1. สร้างความเข้มแข็งในชุมชนแบบบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับผู้ประกอบการธุรกิจ
2. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในด้านการศึกษาดูด้วยการบริการวิชาการสู่ชุมชน
3. การผลักดัน ให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อความเหลื่อมล้ำและยากจน

คณะผู้จัดทำโครงการ



อาจารย์ดุษฐี ช่วยสุข



อาจารย์บุญธรรม ขำขันมณี



อาจารย์จิราภรณ์ พรหมเทพ



อาจารย์นิศากร ศรีธัญรัตน์



จบการนำเสนอ